

ニュースウィーク日本版  
**Newsweek**

MEDIA GUIDE

2022.4-6.ver.1.0 CCCメディアハウス



## 媒体概要

CCCメディアハウス	p.3
Newsweekとは	p.4
for WOMANカテゴリ	p.5
国際情勢以外のコンテンツ	p.6
メディアデータ（PV,UU等）	p.7
Twitterフォロワー数	p.8
ユーザーデータ	p.9
ユーザーインサイト	p.10
コラムニスト	p.11
国際情勢メディアの中での特徴	p.12

## AD MENU ネイティブコンテンツ【タイアップ】

ネイティブニュースプラン（トライアルプラン）	p.14
ネイティブニュースプラン（誘導強化版）	p.15
ネイティブコミュニケーションプラン	p.16
スポンサーインサイト（連載プラン）	p.17
オリジナルデザインタイアップ	p.18
リード件数保証型タイアップ（トライアル）	p.19
通常レポートについて	p.20
DMP分析レポートについて	p.21
タイアップについてのQ&A	p.22
オプション	p.23~

## AD MENU インターステシャル/リッチアド

ブランドスクリーン	p.27
インリード動画	p.28~

## AD MENU ディスプレイ

PCファーストビューバナー	p.31
PC記事面バナー	p.32
SPバナーメニュー	p.33

## 広告規定

## お問い合わせ先



### ニューズウィーク日本版

新発想のジャーナリズム、  
世界標準の信頼性のあるニュース  
月間3,380万PV

## CCCメディアハウスの別事業



### フィガロジャポン

自分らしさがセンスの証。半歩先行くおしゃれの上位者へ



### ペン

美しい視点と美意識で、  
男達のデザイン生活を刺激する

CCCメディアハウスが運営するメディアに共通する特徴は「上質」

上質なメディアのみを運用するメディア企業として国内で長い歴史と優れたノウハウをもち、  
ビジネス・ファッション・文化に対して意識の高いファンに向けて、有用な情報を提供し続けています。

## ニュースの裏側にある事実を掘り下げ、その意味を探り、徹底した報道をする――

国際ニュース週刊誌『Newsweek』は米国にて1933年に創刊。

その日本版として86年に創刊されて以来、『ニューズウィーク日本版』は、世界のニュースを独自の切り口で伝えることで、良質な情報と洞察力ある視点とを提供するメディアとして一目置かれてきました。

近年は日本版オリジナルの記事を大幅に増やし、本国版以上に国際色あふれる誌面に。

また、中国や韓国などのアジア情勢の分析の深さや鋭さは、第一線で活躍するビジネスパーソンや論壇、政府関係者など政財界の要人から高く評価されています。

国内外のメディアが伝える「日本」とは一線を画す独自の視点、そして日本と世界の関係を冷静に見つめる報道姿勢もまた、論壇などで信頼を得ています。

**テレビや新聞、ネットニュースでは得られない  
深い追求、多角的な視点。  
それが、ニューズウィーク日本版のバリューです。**

1933年 『ニューズウィーク』創刊  
1961年 ワシントンポストグループとなる  
1972年 『アジア版』、『大西洋版』が米国版から独立  
1978年 『中南米版』創刊  
1984年 『オーストラリア版』発行  
1986年 『ニューズウィーク日本版』創刊  
1991年 『韓国版』創刊  
1996年 『スペイン語版』創刊  
『ロシア版』創刊（現在休刊）  
1998年 「Newsweek.MSNBC.comサイト」開設  
2000年 『アラビア語版』創刊  
2001年 『ポーランド版』創刊  
2004年 月刊『ニューズウィーク・セレクト（中国語版）』創刊  
『ルースキー・ニューズウィーク（ロシア語版）』創刊  
2009年 『ニューズウィーク日本版』WEBサイトリニューアル  
2015年 『ニューズウィーク日本版』WEB運営体制変更  
『ニューズウィーク日本版』WEBサイト再リニューアル  
2016年 『ニューズウィーク日本版』創刊30周年  
2018年 『for WOMAN』カテゴリの新設



## ■ 設置経緯

日本政府は『すべての女性が輝く社会づくり』として女性の社会進出を応援しています。ニューズウィークも、読者の女性割合が3割（SPでは4割）を超えているという事もあり、各界、各分野、各地で働く女性を応援すべく、2018年7月にWomanカテゴリを立ち上げました。女性が必要とするコンテンツをつくり、情報の発信を行っていきます。



## ■ 通常記事ジャンル

- ・ キャリア
  - ・ 子育て
  - ・ ビジネス
  - ・ インタビュー
  - ・ ヘルスケア
  - ・ 美容
  - ・ 恋愛
  - ・ 旅行
- etc.

投資

キャリア

テクノロジー

トラベル



グルメ

映画

ファッション

アート



etc.

ニューズウィーク日本版はこれまで、国際情勢がコンテンツの大部分を占めていました。

2015年4月にウェブ版の運営体制を一新。元々の特徴である、国際情勢という強みは失わずに矢継ぎ早に「ユーザーの質を保ちつつ幅広い情報を提供する」新コンテンツを投入。

現在は、「ライフスタイル」や「キャリア」カテゴリなども人気のカテゴリとなっております。

月間PV

51,000,000

月間UU

12,500,000

Twitterフォロワー



432,000

Facebookフォロワー



86,894

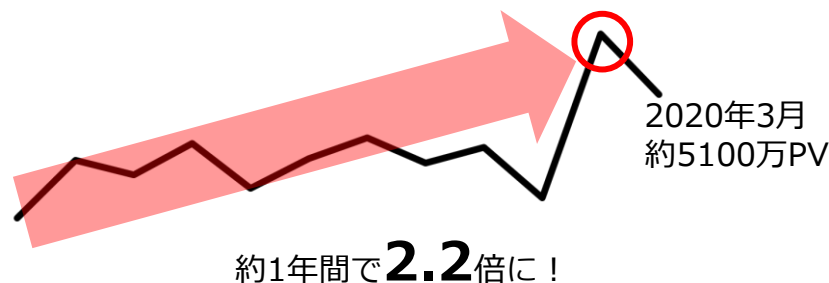
LINE友達数



685,687

## PV推移

2019年4月  
約2300万PV



## 読者属性

全体像 : ビジネスパーソン、海外志向、エリート志向、高収入

興味範囲 : IT・ガジェット、国内外の最新トレンド、投資情報、  
語学力向上、海外留学、ビジネススキルアップ

記事カテゴリ : ワールド、ビジネス、テクノロジー、カルチャー、  
ライフスタイル、キャリア、for WOMAN

## 記事配信先

YAHOO! JAPAN

goo ニュース

livedoor

BIGLOBE

mixi

T-SITE

dmenu

Infoseek 家o天 ニュース

excite

Google ニュース 日本

@nifty

SmartNews

antenna

LINE NEWS

## Twitter平均リーチ数 12,878 imp / post

391,821 東洋経済オンライン

**386,405 ニュースウィーク日本版** 

359,430 ジャパンタイムズ

324,244 ハフポスト日本版

318,060 CNN.co.jp

299,237 ダイヤモンドオンライン

214,236 AFPBB News

159,604 ナショナルジオグラフィック

145,968 現代ビジネス

73,549 Forbes JAPAN

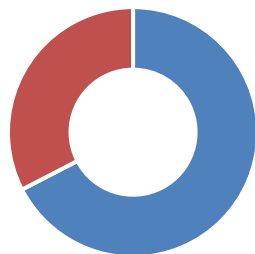
35,912 BusinessInsiderJapan

※2020年5月時点

ビジネスメディアとしてトップクラスのtwitterフォロワー数を誇ります。  
**発信力のある層が『押さえるべきメディア』として**ニュースウィーク日本版を位置付けています。



## 性別



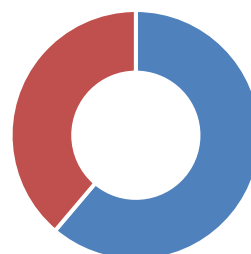
男性 67.4%  
女性 32.6%

## 年齢



～20代 9.7%  
30代 15.5%  
40代 37.1%  
50代 18.5%  
60代 18.0%  
70代～ 1.2%

## 結婚



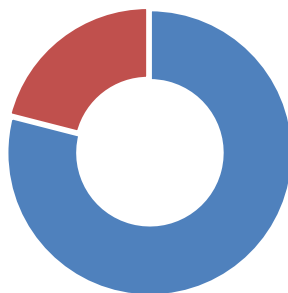
未婚 61.2%  
既婚 38.8%

## 年収



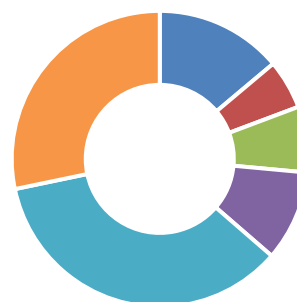
500万円未満 40.4%  
501-700万円 13.2%  
701-900万円 14.2%  
901-2000万円 20.8%  
2000万円以上 1.9%  
不明・未回答 9.6%

## デバイス



Mobile 79.1%  
PC 20.9%

## 役職



経営者・役員クラス 13.9%  
部長クラス 5.4%  
課長クラス 7.2%  
主任・係長クラス 9.9%  
一般社員 35.4%  
その他 28.2%

36.4%

- ・ 年収901万円以上のユーザーが22.7%
- ・ 日常的に海外業務を行う職種/業種 ※経営者、商社、メーカー海外部門etc

### グローバルで 活躍するエリート

- 月1回以上は、仕事・出張で海外に行く
- 英語で日常会話が可能
- 雑誌の海外特集に関心がある
- 海外に1年以上住んだことがある

### 情報感度の高い インフルエンサー

- スマホで電子出版を閲覧する
- ニュースポットには積極的に出かける方だ
- 買い物や商品情報を積極的に人に教える

### 所得の高い リッチ層

- 外貨預金の広告に関心がある
- 株式、債権の広告に関心がある
- 注文住宅の広告に関心がある

### こだわりのある ファッショニスタ

- ファッションに関心がある  
(靴・靴・腕時計・アクセサリー)
- 着るものにはお金をかける方だ
- 化粧品にはお金をかける方だ
- スーツ、コート、靴、鞆はシーズンの新作を  
購入することが多い
- 高級ブランドの腕時計の広告に関心がある

### 教養のある インテリ層

- 科学、技術に関心がある
- 介護、福祉に関心がある
- エコ、環境、リサイクルに関心がある
- 環境保護の商品をなるべく買う

NW、東洋経済、日経ビジネス、ダイヤモンド、AERA、  
クーリエの本誌読者にアンケートを実施。

ニューズウィーク読者が最も関心を持っていた項目  
を抜粋しています (MAGASCENE2012)

日本が誇るハイクラスなビジネスパーソンとコミュニケーションが可能



冷泉彰彦

ニュージャージー州在住。作家・ジャーナリスト。プリンストン日本語学校高等部主任。東京大学文学部卒業。コロンビア大学大学院修士。福武書店（現ベネッセ）勤務を経て93年に渡米。近著に『アイビーリーグの入り方 アメリカ大学入試の知られざる実態と名門大学の合格基準』など。

パッケン（パトリック・ハーラン）

コロラド州出身。ハーバード大学を卒業したあと来日。1997年、吉田真とパッケンマッケンを結成。日米コンビならではのネタで人気を博し、その後、情報番組「ジャスト」、「英語でしゃべらナイト」で一躍有名に。「世界番付」、「未来世紀ジパング」などにレギュラー出演。2012年から東京工業大学非常勤講師に就任。



大江千里

ジャズピアニスト。1960年生まれ。1983年にシンガーソングライターとしてデビュー後、2007年末までに18枚のオリジナルアルバムを発表。2008年、愛犬と共に渡米、ニューヨークの音楽大学ニュースクールに留学。卒業と同時にPND レコーズを設立、6枚のオリジナルジャズアルバムを発表。世界各地でライブ活動を繰り返し続けている。ニューヨーク・ブルックリン在住。

湯川鶴章

ITジャーナリスト。新聞記者、ネットメディアの立ち上げなどを経験したあとフリーに。テクノロジーをベースにした近未来予測が専門。TheWave湯川塾を主宰。代表的な著書に『人工知能、ロボット、人の心。』、『次世代マーケティングプラットフォーム』、『ネットは新聞を殺すのか』などがある。



加谷圭一

経済評論家。東北大学工学部卒業後、日経BP社に記者として入社。野村證券グループの投資ファンド運用会社に転じ、企業評価や投資業務を担当する。独立後は、中央省庁や政府系金融機関などに対するコンサルティング業務に従事。現在は金融、経済、ビジネス、ITなどの分野で執筆活動を行う。億単位の資産を運用する個人投資家でもある。

Q.サカマキ

写真家／ジャーナリスト。80年代は主にアメリカの社会問題を、90年代前半からは精力的に世界各地の紛争地を取材。作品はタイム誌、ニューズウィーク誌を含む各国のメディアやアートギャラリー、美術館で発表され、世界報道写真賞や米海外特派員クラブ「オリヴィエール・リボット賞」など多数の国際的な賞を受賞。コロンビア大学院国際関係学修士修了。



## ニュースウィーク日本版

- 出版社が運営
- 切り口や掘り下げ
- 「読み物」を重視

## 他の国際情報サイト

- 新聞/通信社が運営
- 事実を簡潔に
- 「速報性」を重視

速報性を重視する通信社メディア利用者と異なり、ニュースウィーク日本版の読者は**コンテンツを理解/考えるためにサイトに往訪**しています。  
そのため、記事型広告を通じて「企業の取り組み」「商品・サービスの特徴」を理解させる場として優れた属性となっています。



# AD MENU

## ネイティブコンテンツ

### <タイアップ注意事項>

- ・テキスト数、画像数などは訴求したい内容により、大きく変わってまいります。
- ・事前のオリエンにて、方向性を詰めていきます。
- ・タイト進行、撮影、特殊イラスト、著名人起用などのオプションについては、別途費用が発生いたします。
- ・ニュース記事タイアップには全て『PRアイコン』がつきます。
- ・オリジナルタイアップページのヘッダーに『特別広告企画』、フッターに『制作：ニュースウィーク日本版制作チーム』のクレジットがつきます。
- ・表示価格は税別となります。
- ・競合調整は行いません。
- ・サイトデザイン、レイアウトは変更になる場合があります。
- ・請求は掲載開始日をベースとさせていただきます。

### <通常タイアップ進行フロー>

- ・申込、オリエンシート提出
- ・オリエンテーション実施
- ・構成案、質問案提出
- ・取材
- ・初稿提出
- ・初稿戻し
- ・最終稿提出
- ・最終稿戻し、FIX
- ・掲載開始

# Newsweek Tie up ネイティブニュースプラン(トライアルプラン)

高収入で情報感度の高いユーザーが集まるニュースウィークの記事広告について、**保証PV**とすることによりリスクを排除したプランです。

TOPページ・記事ページ



ネイティブニュースプラン



## ■ 実施料金

¥1,500,000 (グロス)

※撮影ありの場合 (追加費用)  
¥ 50,000 (ネット)

## ■ 保証PV数

10,000 PV

## ■ 誘導枠掲載期間

誘導枠掲載は3週間想定  
誘導終了後、記事はサイト内  
にアーカイヴされます

## ■ 申込期限

掲載開始日から30営業日前

## ■ SNS投稿

Facebook 1回  
Twitter 1回

## ■ 備考

- ※平日任意掲載開始
- ※タイアップページの右カラムへクライアント様のレクタングルも設置可能です。
- ※基本はサイト内での誘導となりますが、PV進捗により外部サイトからのブースト集客を行います。
- ※取材は上記料金に含まれますが、内容によっては、別途費用を頂戴する場合がございます。
- ※記事ページ内と記事誘導枠にPR表記もしくは、Sponsored by ~ 表示が含まれます。



Contentmatic

popln

Outbrain

# Newsweek Tie up ネイティブニュースプラン(誘導強化版)

高収入で情報感度の高いユーザーが集まるニュースウィークの記事広告について、  
トライアルプランよりも誘導を強化して**保証PV**とすることによりリスクを排除したプランです。

TOPページ・記事ページ



ネイティブニュースプラン



Contentmatic

popln

Outbrain

## ■ 実施料金

¥2,000,000 (グロス)

※撮影ありの場合 (追加費用)

¥ 50,000 (ネット)

## ■ 保証PV数

20,000 PV

## ■ 誘導枠掲載期間

誘導枠掲載は4週間想定  
誘導終了後、記事はサイト内  
にアーカイヴされます

## ■ 申込期限

掲載開始日から30営業日前

## ■ SNS投稿

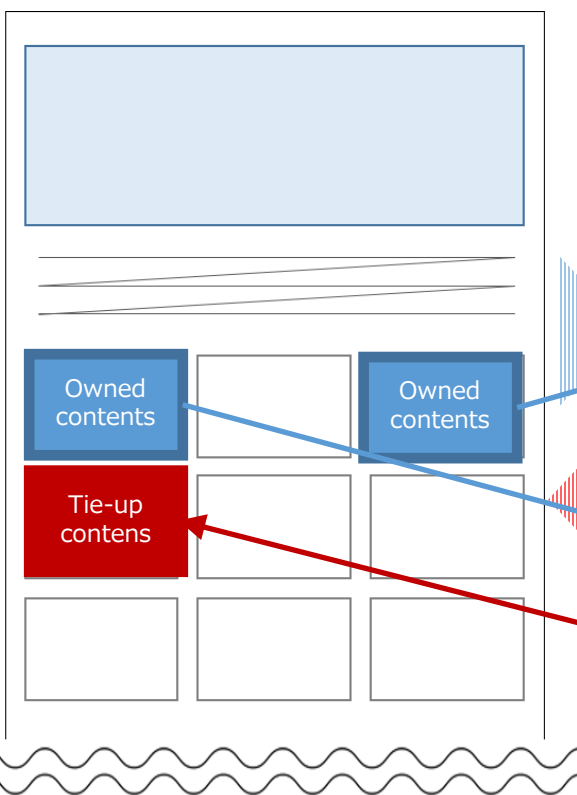
Facebook 1回  
Twitter 1回

## ■ 備考

- ※平日任意掲載開始
- ※タイアップページの右カラムへクライアント様のレクタングルも設置可能です。
- ※基本はサイト内での誘導となりますが、PV進捗により外部サイトからのブースト集客を行います。
- ※取材は上記料金に含まれますが、内容によっては、別途費用を頂戴する場合がございます。
- ※記事ページ内と記事誘導枠にPR表記もしくは、Sponsored by ~ 表示が含まれます。

クライアント様 **オウンドメディア**内のコンテンツをニュースウィーク日本版へも掲載。別途**特設ページ**も開設しコンテンツ格納を行っていきます。ニュースウィーク内に**ミニオウンドメディア**を展開する事が可能です。タイアップ記事も1本作成し、クライアント様のオウンドメディア内で**2次利用いただく事も可能**です。

## Client Owned Media



### ■ 料金

掲載料

**¥4,000,000~** (グロス)

※撮影ありの場合、1記事あたり追加で50,000円 (ネット) 頂戴しております。

### ■ 期間

**3カ月~**

※毎月2本、オウンドメディアのコンテンツをニュースウィークへ掲載。期間中にタイアップ記事も1本作成  
※計7記事掲載

### ■ PV

- ・オウンドコンテンツ：5,000PV保証 / 記事
- ・タイアップコンテンツ：10,000PV保証 / 記事

### ■ アーカイブ

- ・オウンドコンテンツ  
契約期間中のみアーカイブ
- ・タイアップコンテンツ  
契約期間後もアーカイブ

### ■ 備考

- ※平日任意掲載開始
- ※コンテンツ審査がございます。
- ※基本はサイト内での誘導となりますがPV進捗により外部サイトからのブースト集客を行います。
- ※記事ページ内と記事誘導枠にPR表記もしくは、Sponsored by ~表示が含まれます。
- ※タイアップ記事の2次利用料込

### ■ 申込期限

掲載開始日から40営業日前

### ■ SNS投稿

Facebook 1回 / 記事  
Twitter 1回 / 記事



スポンサー様と編集部とがパートナーとなり、記事コンテンツを共同制作していくプランです。 ストレートな商品紹介ではなく、長期的に興味を引くようなアプローチすることで、ユーザーに対してブランド力を高めていきます。

TOPページ・記事ページ

スポンサーインサイト



Contentmatic

popln Outbrain

## ■ 実施料金

¥4,200,000~ (グロス)

※撮影ありの場合 (追加費用)

¥ 50,000 (ネット) / 記事

## ■ 保証PV数 (1記事あたり)

10,000~ PV

## ■ コンテンツ数

3本

## ■ 申込期限

掲載開始日から40営業日前

## ■ 誘導枠掲載期間

1記事あたり3週間想定。  
誘導終了後、記事はサイト内にアーカイブされます

## ■ SNS投稿 (1記事あたり)

Facebook 1回  
Twitter 1回

## ■ 備考

※別途コンテンツのまとめページも作成致します。

※平日任意掲載開始

※タイアップページの右カラムへクライアント様のレクタングルも設置可能です。

※基本はサイト内での誘導となりますが、PV進捗により外部サイトからのブースト集客を行います。

※取材は上記料金に含まれますが、内容によっては、別途費用を頂戴する場合がございます。

※記事ページ内と記事誘導枠にPR表記もしくは、Sponsored by ~ 表示が含まれます。

クライアントの希望に最適化するためにHTMLを用いたデザインページを作成し、視覚インパクトのある訴求をおこないます。

TOPページ・記事ページ



オリジナルデザインタイアップ



## ■ 実施料金

¥2,000,000~

掲載費：1,500,000円~ (グロス)  
制作費：500,000円~ (ネット)

## ■ 保証PV数

10,000~ PV

## ■ 誘導枠掲載期間

誘導枠掲載は4週間

## ■ 申込期限

掲載開始日から50営業日前

## ■ SNS投稿（1記事あたり）

Facebook 1回  
Twitter 1回

## ■ 備考

- ※2万PV保証3,000,000円~のプランもございます。
- ※作成するページ数によっては、制作料金が変動する場合もございます。
- ※平日任意掲載開始
- ※基本はサイト内での誘導となりますが、PV進捗により外部サイトからのブースト集客を行います。
- ※取材は上記料金に含まれますが、内容によっては、別途費用を頂戴する場合がございます。
- ※記事ページ内と記事誘導枠にPR表記もしくは、Sponsored by ~ 表示が含まれます。

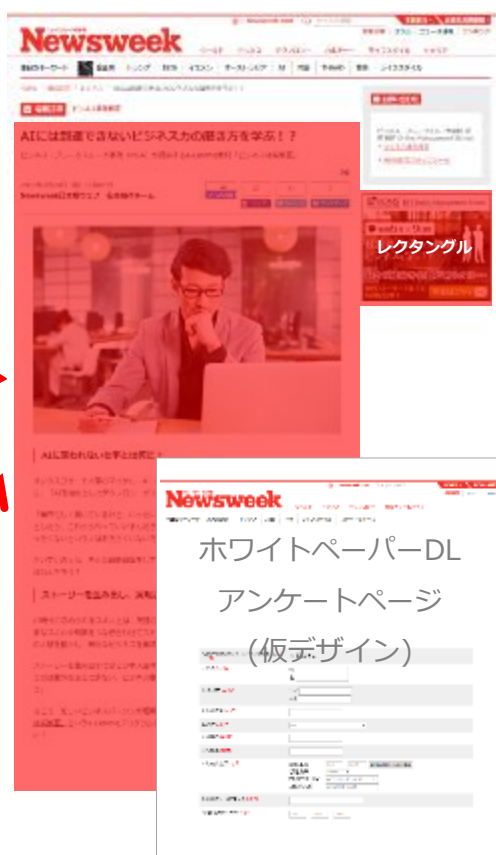


「自社のビジネスを加速させるために、ニュースウィーク閲覧者の中から顧客情報を探したい」というニーズに応えるリード件数保証型タイアップです。製品・サービスについてのホワイトペーパーをフックに、ダウンロードと情報登録を促します。

TOPページ・記事ページ



リード件数保証型タイアップ



## ■ 実施料金、獲得件数

## 都度御見積

■ 掲載期間	■ 申込期限
リード件数獲得まで	掲載開始日から40営業日前
■ 質問項目	■ SNS投稿
1~3問程度追加可能 (内容は応相談)	Facebook 1回 Twitter 1回

■ 誘導枠  
TOPページ他、編集部で決定

■ 備考  
※ホワイトペーパーの作成も行います。  
※平日任意掲載開始  
※タイアップページの右カラムへクライアント様のレクタングルも設置可能です。  
※請求は掲載開始日ベースとさせていただきます。  
※保証としている関係上、お受けできない案件もございます。適用可否については、必ずお問い合わせ下さい。  
※記事ページ内と記事誘導枠にPR表記もしくは、Sponsored by ~表示が含まれます。



PV/CTRなどを分析した掲載レポートを作成致します。

## ■ 年齢割合

各年代の割合を数値にて出します。

## ■ 性別割合

性別の割合を数値にて出します。

## ■ PV/CTR

PV数、各LPへのクリック数、CTRをグラフ、表を用いて日別にて出します。

## ■ 総評

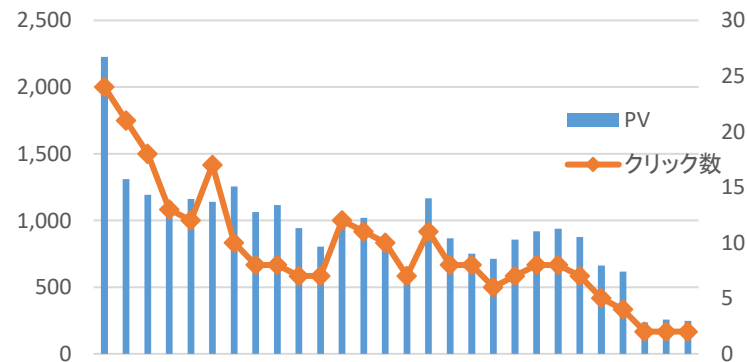
良かった点や次回実施に向けて等の総評を記載致します。



**男性**  
**約80%**



女性  
約20%





記事タイアップを訪問したユーザーの詳細な情報をレポートします。  
 案件に応じて、レポート項目の設計を行いますので、  
 まずはご相談ください。

## ■ 基本メニュー

閲覧者属性	性別、年齢、未婚既婚、子供有無など
興味関心・趣味嗜好	3rd Party dataを活用し記事広告に接触したユーザーの興味関心を分析
読了率・滞在時間	読了率、滞在時間が一定数以上のユーザー層を比較分析

## ■ オプション

態度変容分析	タイアップ接触前後におけるユーザー行動※を分析
--------	-------------------------

※ユーザー行動…インターネット上の行動で、どのようなURLに遷移しているかをカテゴリ化し、接触前後の行動を分析。

## ■ その他、分析可能項目※

オウンドメディアへの誘導・差異分析  
 連載メニューのナーチャリング

※タグを設置していただく必要があります。

## ■ 実施料金

基本メニュー

¥300,000～（ネット）

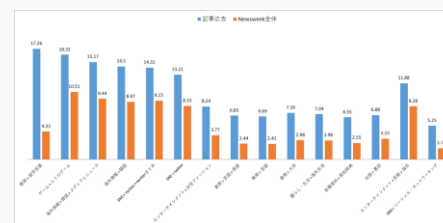
基本+オプション

¥600,000～（ネット）

タイアップ記事

レポート制作

## 興味関心



## 読了率・滞在時間分析

カテゴリー	読了率 (%)	滞在時間 (分)
全ユーザー	45%	100
ニュース	40%	90
スポーツ	50%	110
エンタメ	48%	105
経済	42%	95
健康	46%	102
教育	44%	98
環境	41%	92
テクノロジー	43%	96
その他	45%	100

※簡単なサンプル例です。

## ■ 提案予算がメニューと合わない

予算をご提示ください。金額に合ったオリジナルのメニューをご提案いたします。

## ■ 二次利用について

外部誘導：媒体側での誘導期間中であれば無償。

その他、上記以外の取り組みについては、別途ご相談ください。

## ■ 至急掲載を行いたい

まずはご相談ください。

## ■ 切り口を相談したい

紹介したい商材内容と目的、背景(キャンペーン・トピックス等)をご教示頂ければ、媒体運営チームにて切り口を提示いたします。

## ■ タイアップコンテンツ内で著名人・有識者を使いたい

弊社から有識者をご提案・交渉することも可能です。  
(金額等の条件は都度確認)

## ■ セグメント配信したい

特定セグメントのみに対する配信は出来かねます。

ただ一部セグメント（OSや地域など）への誘導を強化することが可能です。

タイアップをご出稿頂いたクライアント様に限り、下記オプションの選択も可能です。

メニュー	価格	概要・備考
・ カメラマン撮影	5万円（ネット）	プロカメラマンによる写真撮影を行います。
・ アンケート設置	25万円（ネット）	アンケートフォームを作成し、タイアップ記事にアンケートフォームへのリンクを設置いたします。アンケート項目と回答案は、ご用意ください。
・ 専門家・著名人アサイン	15万円（ネット）～	Newsweekに出演中の専門家やタレントなど著名人を起用したタイアップが可能です。 ※専門家の人選はご希望に添えない可能性もございます。 ※専門家毎に見解が異なります。見解によってはご希望の記事内容に添えない可能性もございます。
・ タグ設置 （リターゲティング）	15万円（ネット）／月	記事にタグを設置します。 ※タグは、クライアント様側で発行いただけます。 ※設置本数は基本的に3本までです。それを超える場合は事前にご相談ください。 ※タグの設置保証期間は掲載開始から1ヶ月になります。
・ タグ設置 （その他）	要相談	記事にタグを設置します。 ※タグは、クライアント様側で発行いただけます。 ※リターゲティングタグ以外の場合は、設置目的をご共有の上、ご相談ください。 ※タグの設置保証期間は掲載開始から1ヶ月になります。
・ 2次利用（コンテンツ格納）	20万円（ネット）／ 3ヶ月～	クライアント様サイトなどへ、Newsweekのタイアップを格納可能です。 20万円（ネット）／3ヶ月、40万円（ネット）／6ヶ月、70万円（ネット）／1年間
・ 2次利用（外部配信） ※媒体での誘導期間中	無償	代理店様で外部配信の運用をして頂く事も可能です。媒体内での誘導期間中であれば、無償でご実施頂けます。
・ 2次利用（外部配信） ※媒体での誘導期間外	15万円（ネット）／月	代理店様で外部配信の運用をして頂く事も可能です。媒体内での誘導期間外の場合、1ヵ月あたり15万円（ネット）頂戴いたします。
・ 2次利用（その他）	要相談	ここに記載されている方法以外での2次利用をご希望の場合は、利用方法と利用目的についてご共有の上、ご相談ください。都度、見積らせて頂きます。

タイアップ記事出稿の際、ニューズウィーク日本版公式アカウントと、ディスプレイ広告枠からの誘導を致します。

■ ニューズウィーク日本版アカウントからの投稿

媒体	アカウント名	フォロワー	課金形態	価格
Facebook	@NewsweekJAPAN	75,942	2回目以降	250,000円（グロス）
Twitter	@Newsweek_JAPAN	386,405	2回目以降	300,000円（グロス）
LINE	@oa-newsweekjapan	489,475	1回配信ごと	1,000,000円（ネット）

※フォロワー数：2020年5月時点。

※投稿にはPR表記を致します。

※タイアップ記事広告出稿の場合、Facebook, Twitter各1回投稿を無償で行っております。



■ ディスプレイ広告からの誘導については、半額にて提供致します。

メニュー名	詳細ページ	価格	最低出稿金額
1stビューレクタングル（PC）	31ページ	0.75円／imp（グロス）	150,000円（グロス）
コンテンツレクタングル（PC）	32ページ	1.0円／imp（グロス）	150,000円（グロス）
コンテンツレクタングル（SP）	33ページ	0.6円／imp（グロス）	150,000円（グロス）

※ニューズウィーク記事広告への、誘導枠利用に限ります。



ご予算や目標PV単価（CPC）、ターゲット等のご要望により、弊社が最適な形で運用～レポート、分析致します。

ネットワーク	特徴	ネットワーク概要	価格(グロス)	想定送客数
	ニュースウィーク日本版 公式アカウントからの 出稿が可能です。	世界最大のソーシャルメディア。 場所・年齢・性別・学歴・職業・家族構成・趣味関心等 の数百を超える項目からターゲティングが可能。 実名登録のため、セグメントが正確。	¥1,000,000-	6,250クリック 保証
		話題性のある商材、キャンペーン広告内容であれば広告 拡散効果によりリーチを広げられる。 メインユーザーの若年層（18-29歳）へのリーチが強い。	¥1,250,000-	要相談
SmartNews	インフィード型	コンテンツを読みに来るユーザーがあつまるため、タイ アップ、記事LP等と相性が良い。 国内単体ニュース系アプリの中でアクティブユーザー数 1位。	¥ 500,000-	要相談
	レコメンド ウィジェット型	大手新聞社、通信社、ポータルサイトなど、ユーザーが 信頼できる媒体社が運営するメディアに広告記事をレコ メンド配信を行う。	¥ 500,000-	要相談
	レコメンド ウィジェット型	記事の文章を言語解析処理を行い、記事内容に合った箇 所への広告記事配信を行う。	¥ 500,000-	7,000クリック 想定～

※マージンについてはお問い合わせください。

※掲載原稿・クリエイティブはニュースウィーク日本版が作成いたします。

※ネットワーク毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。

※掲載開始は掲載審査の都合で送れる可能性があります。

※ターゲティングのご希望がある場合は、料金変動いたしますので、都度お見積りをお願いします。

# AD MENU

インタースティシャル・リッチアド

<バナー注意事項>

- ・表示価格は税別となります。
- ・バナー切り替え時間は、11:00-13:00の間となります。
- ・サイトデザイン、レイアウトは変更になる場合があります。

『ブランディング』『誘導』を最大化する、ビジュアルインパクト大の全面広告



最大13秒後にコンテンツページへ



■ 実施料金

¥1,000,000 (gross)

■ 想定imp

120,000 imp (1週間/PCのみ表示)

■ 掲載期間

1 週間

■ サイズ

640×480pix

■ 容量

80KB以内

■ 入稿タイミング

掲載開始日の5営業日前

■ レポート

掲載終了5営業日を目安に、日別のimp数、クリック数を報告

■ 備考

- ※ 13秒以内に自動的に通常ページへ遷移します。
- ※ フリークエンシーコントロールあり

PC記事本文内に掲載される、インパクトのある大型動画広告となります

ページをスクロールすると、記事が下方方向に割れて動画広告スペースが出現します。



#### ■ 実施料金

3円 / imp (グロス)

※最低出稿金額：30万円

#### ■ インプレッション数

100,000 imp ~ 任意

#### ■ 掲載期間

2 週間~ 想定

#### ■ サイズ (16:9)

1920×1080- 640×360pix

#### ■ 表示時間

15~30秒以内 (ループは不可)

#### ■ 容量

5MB以下、3MB推奨

#### ■ 入稿タイミング

掲載開始日の5営業日前

#### ■ 動画形式

MP4、MPEG4

#### ■ コーデック (下記コードを除く全てに対応)

ProRes 4444、H264 720p60、Go2 Meeting3&4、ER AAC LD、RED CODE

#### ■ 備考

- ・再生開始：動画領域の50%が表示された時のみ映像が再生され、50%未満の場合には一時停止します
- ・再生後：動画中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止します。数秒後に画像はクローズします
- ・再表示：画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をクリックするともう一度動画が再生されます
- ・音声：動画領域にマウスをあわせると音声流れます

※動画再生の開始タイミングや位置の制御に関しては環境によるばらつきがあります。  
※動画ファイルの形式に制限があります。

SP記事本文内に掲載される、インパクトのある大型動画広告となります

ページをスクロールすると、記事が下方方向に割れて動画広告スペースが出現します。



※画像はPCでのイメージとなります  
※動画再生の開始タイミングや位置の制御に関しては環境によるばらつきがあります。  
※動画ファイルの形式に制限があります。

■ 実施料金

3円 / imp (グロス)

※最低出稿金額：30万円

■ インプレッション数

100,000 imp ~ 任意

■ 掲載期間

2 週間~ 想定

■ サイズ (16:9)  
1920×1080- 640×360pix

■ 表示時間  
15~30秒以内 (ループは不可)

■ 容量  
20MB以下

■ 入稿タイミング  
掲載開始日の5営業日前

■ 動画形式  
MP4、MPEG4

■ コーデック (下記コードを除く全てに対応)  
ProRes 4444、H264、H265、HEVC、AAC-LC、AAC-ELD、AAC-HE、AAC-HE-V2、AAC-HE-V3、AAC-HE-V4、AAC-HE-V5、AAC-HE-V6、AAC-HE-V7、AAC-HE-V8、AAC-HE-V9、AAC-HE-V10、AAC-HE-V11、AAC-HE-V12、AAC-HE-V13、AAC-HE-V14、AAC-HE-V15、AAC-HE-V16、AAC-HE-V17、AAC-HE-V18、AAC-HE-V19、AAC-HE-V20、AAC-HE-V21、AAC-HE-V22、AAC-HE-V23、AAC-HE-V24、AAC-HE-V25、AAC-HE-V26、AAC-HE-V27、AAC-HE-V28、AAC-HE-V29、AAC-HE-V30、AAC-HE-V31、AAC-HE-V32、AAC-HE-V33、AAC-HE-V34、AAC-HE-V35、AAC-HE-V36、AAC-HE-V37、AAC-HE-V38、AAC-HE-V39、AAC-HE-V40、AAC-HE-V41、AAC-HE-V42、AAC-HE-V43、AAC-HE-V44、AAC-HE-V45、AAC-HE-V46、AAC-HE-V47、AAC-HE-V48、AAC-HE-V49、AAC-HE-V50、AAC-HE-V51、AAC-HE-V52、AAC-HE-V53、AAC-HE-V54、AAC-HE-V55、AAC-HE-V56、AAC-HE-V57、AAC-HE-V58、AAC-HE-V59、AAC-HE-V60、AAC-HE-V61、AAC-HE-V62、AAC-HE-V63、AAC-HE-V64、AAC-HE-V65、AAC-HE-V66、AAC-HE-V67、AAC-HE-V68、AAC-HE-V69、AAC-HE-V70、AAC-HE-V71、AAC-HE-V72、AAC-HE-V73、AAC-HE-V74、AAC-HE-V75、AAC-HE-V76、AAC-HE-V77、AAC-HE-V78、AAC-HE-V79、AAC-HE-V80、AAC-HE-V81、AAC-HE-V82、AAC-HE-V83、AAC-HE-V84、AAC-HE-V85、AAC-HE-V86、AAC-HE-V87、AAC-HE-V88、AAC-HE-V89、AAC-HE-V90、AAC-HE-V91、AAC-HE-V92、AAC-HE-V93、AAC-HE-V94、AAC-HE-V95、AAC-HE-V96、AAC-HE-V97、AAC-HE-V98、AAC-HE-V99、AAC-HE-V100

■ 備考

- ・再生開始：動画領域の50%が表示された時のみ映像が再生され、50%未満の場合には一時停止します
- ・再生後：動画中の1フレームを抽出し、その画像を表示して一時停止します。数秒後に画像はクローズします
- ・再表示：画像がクローズをしたのちのハイパーリンク「広告をもう一度再生する」をクリックするともう一度動画が再生されます
- ・音声：動画領域にマウスをあわせると音声流れます



# AD MENU

## ディスプレイ

### <バナー注意事項>

- ・表示価格は税別となります。
- ・バナー切り替え時間は、月曜日11:00-13:00の間となります。
- ・サイトデザイン、レイアウトは変更になる場合があります。

## 視界に最も入るファーストビュー ダブルレクタングルも可能

### スーパーバナー

- ・掲載料金 : **1.5円** / imp※ (グロス)
- ・imp数 : 200,000imp ~ 任意
- ・想定期間 : 1週間~ (月曜日開始)
- ・原稿サイズ : 左右728×天地90pix
- ・原稿容量 : 100KB以内
- ・ファイル形式 : JPG、PNG
- ・表示形式 : ローテーション

### 1stビューレクタングル

- ・掲載料金 : **1.5円** / imp※ (グロス)
- ・imp数 : 200,000imp ~ 任意
- ・想定期間 : 1週間~ (月曜日開始)
- ・原稿サイズ : 左右300×天地250pix
- ・原稿容量 : 100KB以内
- ・ファイル形式 : JPG、PNG
- ・表示形式 : ローテーション

### ダブルレクタングル

- ・掲載料金 : **3円** / imp※ (グロス)
- ・imp数 : 100,000imp ~ 任意
- ・想定期間 : 1週間~ (月曜日開始)
- ・原稿サイズ : 左右300×天地600pix
- ・原稿容量 : 100KB以内
- ・ファイル形式 : JPG、PNG
- ・表示形式 : ローテーション

※それぞれ最低出稿金額 : 30万円

The screenshot displays the Newsweek Japan homepage. At the top, there are several promotional banners, including one for 'ANA' and another for 'Diners Club'. Below these, the Newsweek logo is prominently featured. The main navigation bar includes links for 'World', 'Business', 'Technology', and 'Culture & Life'. A sidebar on the right contains links for 'Latest News', 'Columns', and 'News Updates'. The main content area features a large article about Pope Francis's visit to Africa, with a photo of him and a headline in Japanese. Below this, there are smaller articles and a 'Special Advertising Section' featuring a book review. The bottom of the page includes a 'MAGAZINE' section with a cover image and a list of featured articles.

# 露出単価・クリック単価を抑えることができるPC記事面バナー



## テキストバナー

- ・掲載料金 : **0.3円** / imp※ (グロス)
- ・掲載位置 : 個別記事タイトル上
- ・imp数 : 1,000,000imp ~ 任意
- ・想定期間 : 2週間~ (月曜日開始)
- ・原稿サイズ : 全半角35文字以内
- ・枠数 : 最大3枠 (ローテーション)

※最低出稿金額 : 30万円

## 急成長を続けるニュースウィーク日本版SPサイトのバナー広告



### トップバナーSP

- ・掲載料金 : **1.2円** / imp※ (グロス)
- ・imp数 : 250,000imp ~ 任意
- ・想定期間 : 1週間~ (月曜日開始)
- ・原稿サイズ : 左右320×天地50or100pix
- ・原稿容量 : 100KB以内
- ・ファイル形式 : JPG、PNG
- ・表示形式 : ローテーション

### コンテンツレクタングルSP

- ・掲載料金 : **1.5円** / imp※ (グロス)
- ・imp数 : 200,000imp ~ 任意
- ・想定期間 : 1週間~ (月曜日開始)
- ・原稿サイズ : 左右300×天地250pix
- ・原稿容量 : 100KB以内
- ・ファイル形式 : JPG、PNG
- ・表示形式 : ローテーション

### インフィードSP (画像+テキスト)

- ・掲載料金 : **2円** / imp※ (グロス)
- ・imp数 : 250,000imp ~ 任意
- ・想定期間 : 1週間~ (月曜日開始)
- ・原稿サイズ : 天地300×左右400pix(画像)、34文字
- ・原稿容量 : 100KB以内
- ・ファイル形式 : JPG、PNG
- ・表示形式 : ローテーション

※それぞれ最低出稿金額 : 30万円



# 広告規定

注意事項①

注意事項②

注意事項③

仮押さえ、申込、入稿

お問い合わせ



## 【ニューズウィーク日本版オフィシャルサイト ネット広告掲載基準】

\* 本サイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

\* 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです。

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 以上の他、ニューズウィーク編集部が不適切だと判断したもの。

\* 弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上ご確認ください。

※各メニューの金額は全てグロス料金です。

## 【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

## 【入稿スケジュール】

\* バナーは掲載開始日の5営業日前までの入稿をお願いいたします。

## 【バナー配信レポート】

\* バナーは期間保証のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後に配信レポートを提出させていただきます。

## 【バナー原稿】

\* レクタングルバナー（300×250ピクセル）のデータ容量は40 K B（代替50KB）以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト指定不可、アンダーテキスト不可でお願いいたします。  
なお、原稿の差し替えについては、原則1枠1回までとさせていただきます。

## 入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

## 掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 毎週月曜日午前11時を広告掲載開始時間とし、同日13時までを掲載確認時間としております。
- 掲載終了は掲載終了日の11時～13時の間となります。

## 枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、掲載開始時間から4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。  
なお、想定imp数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

## 資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

## 広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
  - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
  - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
  - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- ニュースウィーク日本版のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

## 競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

## キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
  - 掲載開始日5営業日前～2営業日前：料金の50%
  - 掲載開始1営業日前以降：料金の100%
- ※タイアップ企画の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

## 広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、ニューズウィーク日本版が有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、ニューズウィーク日本版はその理由を説明する義務を負いません。申込、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

## 掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。  
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
  - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
  - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
  - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
  - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- ニューズウィーク日本版と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現からニューズウィーク日本版が不適当と判断するもの。

## 掲載基準を設けている商品・サービス

特定の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、ニューズウィーク日本版が承認した場合のみ掲載可能とします。

（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）

審査が必要と判断した際には、下記の項目を弊社営業宛にお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

仮押さえ、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

«仮押さえフォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----

-

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

-----

-

«申込フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----

-

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

-----

-

«入稿フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----

-

広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

バナー本数：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください

-----

-

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、企画相談は  
下記担当者までお問い合わせください。

メディア・プロモーション局 広告部

[Tel:03-5436-5730](tel:03-5436-5730)

担当：伊藤 ([t-ito@cccmh.co.jp](mailto:t-ito@cccmh.co.jp))