

madame
FIGARO・jp

Media Guide

2023年1-3月適用 Ver.1.0

CCC Media House



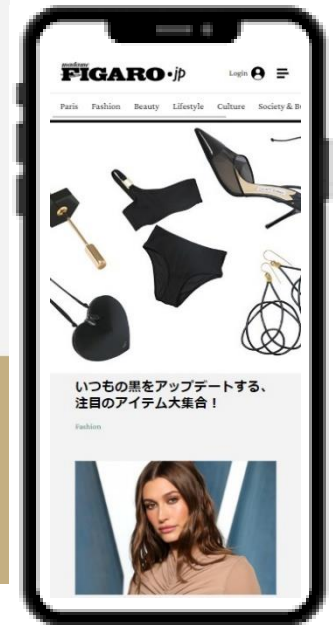
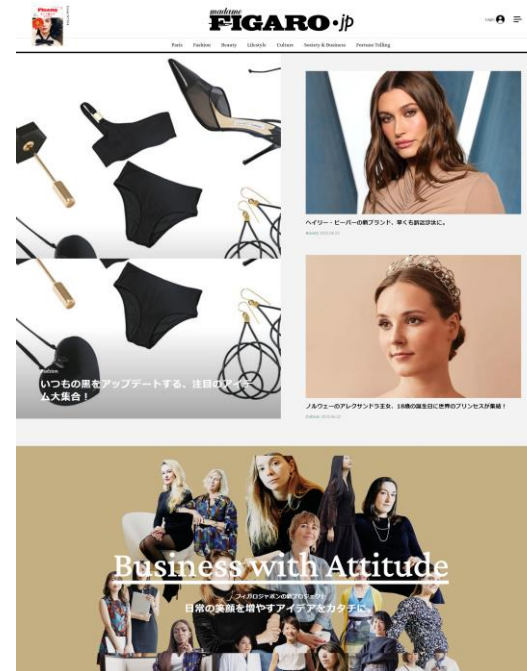
おかげさまで、22年9月実績で、300万UU、3,000万PV。
さらに好調に推移しています！

自立した女性のための 「楽しく、美しく、いまを生きる」ウェブメディア。

フィガロジャポンは、
フランスで生まれたArt de Vivre（暮らしの美学）の
考え方を大切にしています。

自らの感性と知恵で、日常を彩るセンスを磨くことを忘れない。
流行には流されないけれど、おしゃれは好き。
家族や友人と楽しむ食事は、かけがえのない時間。
旅は、私に元気を与えてくれる大切なもの。
好きなものは好き、嫌いなものは嫌いといえる自分。
仕事はすべてじゃない、楽しい人生をつくる私の一部。
社会の課題は、きっと楽しく解決できる。
そう、すべては“いま”を楽しく美しく、自分らしく生きるため。

madameFIGARO.jpは、そんなフィガロジャポンの
ウェブ版として現代社会を力強く生きる女性たちとともに、
情報を発信していきます。



媒体概要

Media Profile/	P.4
Media Profile/Audience	P.5
Maison de FIGARO	P.6

注目

広告企画(23年1-3月)

1月売 フィガロマルシェ 広告企画	P.8
オンラインイベント タイアップ ★ライブコマース企画もスタートします！	P.14

タイアップ広告

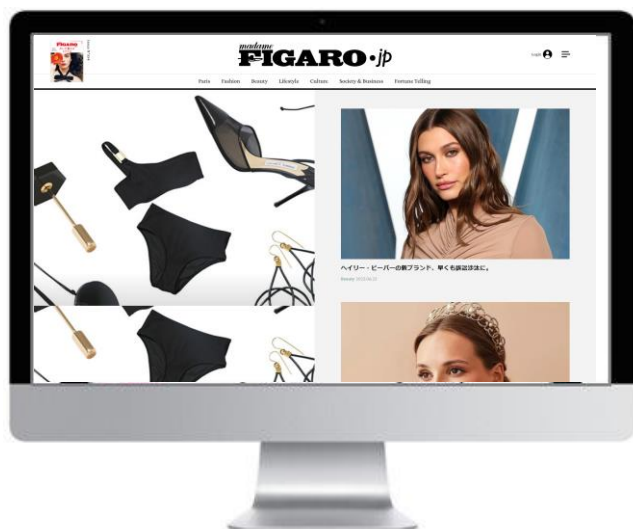
タイアップ広告メニュー一覧	P.21
制作オプションメニュー	P.22
フルカスタムタイアップ(HTML)	P.24
セミカスタムタイアップ(HTML)	P.25
フォーマットタイアップ(CMS)	P.26
ニュースタイアップ	P.27
SNS投稿タイアップ	P.28
LINE DIGEST Spot タイアップ	P.29
タイアップ誘導枠	P.30
Instagram Feed & Stories投稿 (TU誘導オプション)	P.31
タイアップ進行スケジュール	P.32
タイアップ進行注意事項	P.33
ブーストメニュー	P.34

ディスプレイ広告

ディスプレイ広告一覧	P.39
広告原稿規定	P.44

Media Profile

読者とのタッチポイントに注力！SNSやメンバーシップなどを通して、
ただの読者から“愛”読者に！より高いロイヤリティを示す“愛”読者集団へ



madameFIGARO.jp
<https://madamefigaro.jp/>



102,000
FOLLOWERS



32,000
FOLLOWERS



90,000
FOLLOWERS



29,000
FOLLOWERS



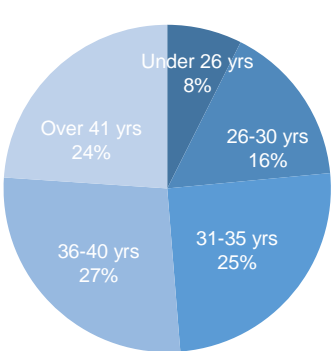
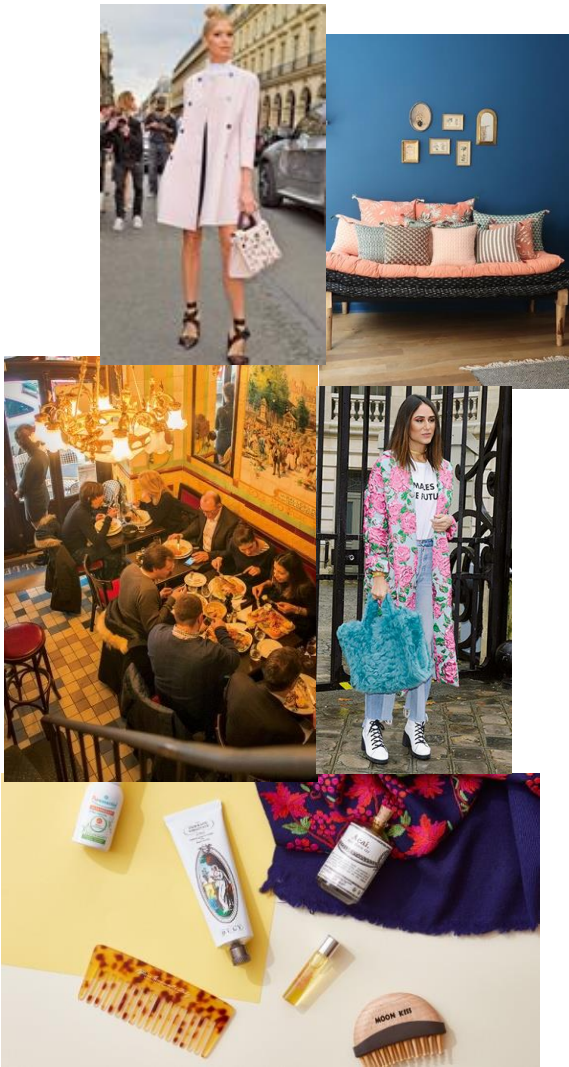
57,000
FOLLOWERS

30,000,000PV
3,000,000UU

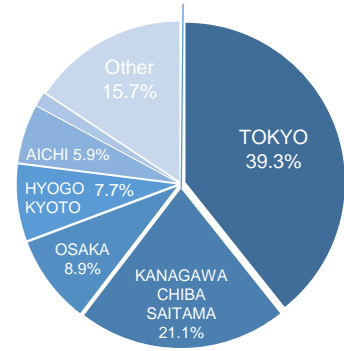
*2022年9月実績

Media Profile/Audience

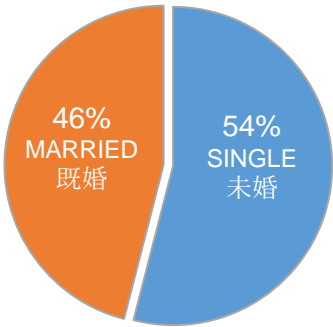
平均年齢37歳。半数首都圏在住者が6割、8割が働く女性です。



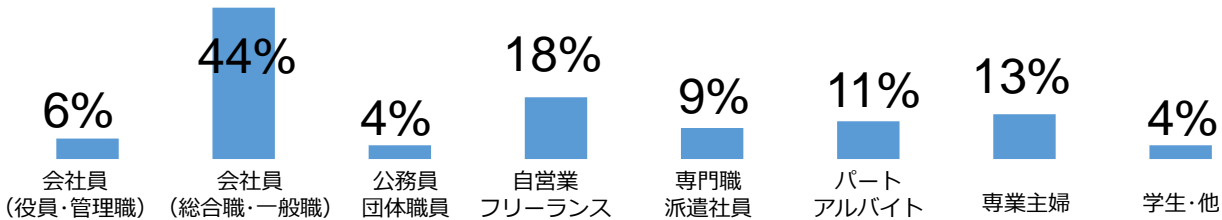
AGE
年齢



AREA
居住地

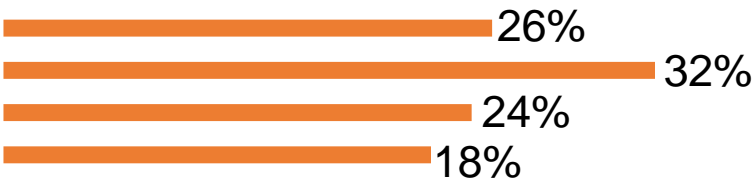


MARITAL STATUS
未既婚



OCCUPATION
職業

~¥5,000,000
¥5,000,000~¥8,000,000
¥8,000,000~¥10,000,000
¥10,000,000~

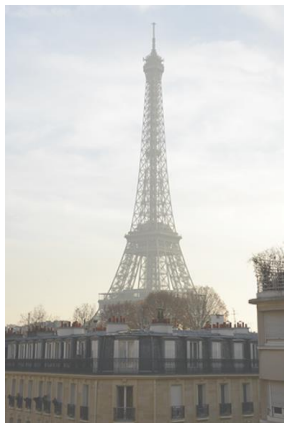


HOUSEHOLD INCOME
世帯年収

Media Profile/Maison de FIGARO

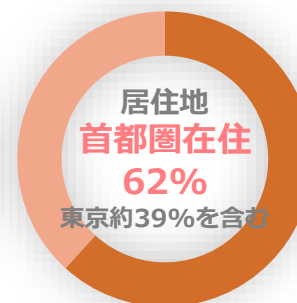
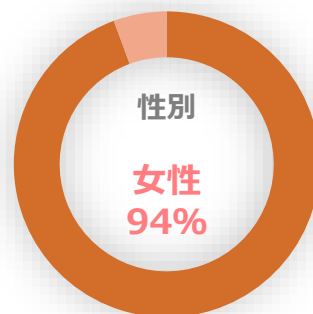
フィガロジャパンのメンバーシップ、“Maison de FIGARO”（メゾンフィガロ）。

Maison
de
FIGARO



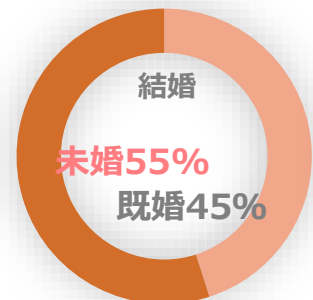
2022年9月末時点でのメゾンフィガロ会員数：29,000人

さまざまな属性のメゾンフィガロ会員の中から、訴求アイテムのターゲット条件でセグメントした会員をイベントへ招待したり、製品サンプリング対象にするなどのタイアップ施策が可能です！



メゾンフィガロ会員データ
2022年5月
CCCメディアハウス自社調べ
n=25,674

メゾンフィガロ会員像…都市部在住の30代～40代。
会社勤務で平均以上の世帯年収の可処分所得の高い女性。



<職業>
会社員（一般）…48.5%
自営業…8.4%
会社員（管理職）…5.9%
フリーランス…5.4%
専門職…3.3%
学生・その他…28.5%

日本全体平均：551.6万円 東京都平均：615.6万円



広告企画（2023年1月～3月）

2023年1月 フィガロマルシェ広告企画

オンラインイベント タイアップ

★ライブコマース企画もスタート



フィガロマルシェ 広告タイアップのご案内
【2023年1月実施限定】

フィガロジャポン本誌2023年1月号の第1特集
「キレイのためのTO DO LIST (仮題)」と
2022年7月にローンチしたフィガロジャポンのECサイト
「FIGARO Marché」が連動した
期間限定特別タイアップ企画のご案内です。





FIGARO Marché（フィガロマルシェ）

<https://marche.madamefigaro.jp>



「FIGARO Marché（フィガロマルシェ）」は、さまざまなモノ・コトが買える
madameFIGARO.jpから生まれたECサイトです。

プロフェッショナルを招いた学びのあるイベントや、
暮らしを彩るプロダクト・サービスなどをご提案。

大人のための価値ある体験を、コンテンツとして提供しています。

フィガロマルシェでは2022年7月のスタート以来、さまざまなオンライン/オフラインでの体験型コンテンツを販売・提供してきました。下記はその一例です。



開運旅の大チャンスを生かす！ 李家幽竹の『吉方位 & 旅行風水』セミナー

風水師 李家幽竹さんによる、オンラインでの吉方位 & 旅行風水セミナー。
フィガロジャパン編集部の青木良文が司会進行を務め、開運旅の大チャンスとなる2022年8月に向けて自分の吉方位を知り、旅先で土地のパワーを最大限に得る方法をレクチャー。

内容：Zoomを利用したオンラインライブセミナー
参加費：3,500円
チケット販売数：85

エクサガンハイパーで1日5分の新習慣！ 身体が変わる、 KAORUの筋膜リリースセミナー

“予約の取れないカリスマパーソナルトレーナー”、アプロアカデミー主宰のKAORUを講師に迎え、筋膜リリースのメソッドを伝授するオンラインセミナー。
いま話題のボディケアツール「ドクターエア エクサガンハイパー」を使って、身体の各パーツの筋膜リリースの方法を紹介。

内容：Zoomを利用したオンラインライブセミナー
参加費：12,000円（エクサガン ハイパー1台付き）
チケット販売数：48



コンポスト入門ワークショップ from Paris

Local Food Cycling France代表の川波朋子さんを講師に迎え、家庭の生ごみを堆肥化できるスタイリッシュなバッグ型コンポスト「LFCコンポスト」の基礎知識や使い方・活用方法を紹介するセミナー。
同じくパリ在住の文筆家、川村明子さんもまじえて、パリでのコンポストのある生活を紹介。

内容：Zoomを利用したオンラインライブセミナー
参加費：6,500円
（LFCコンポスト1セット+野菜の種付き）
チケット販売数：34

フィガロマルシェについて

フィガロマルシェでは2022年7月のスタート以来、さまざまなオンライン/オフラインでの体験型コンテンツを販売・提供してきました。下記はその一例です。

上野水香さん登壇！ 映画『新章パリ・オペラ座』先行上映＆ トークショー。

コロナ禍のバレエダンサー、関係者、そしてパリ・オペラ座を追ったドキュメンタリー映画「新章 パリ・オペラ座 特別なシーズンの始まり」の公開に先駆けた先行上映。
ゲストに東京バレエ団プリンシパルダンサー上野水香さんを迎え、パリ・オペラ座の舞台の思い出や、バレエへの思いを語ってもらうトークショーを併せて開催。

内容：渋谷ユーロライブにてリアル開催
参加費：3,500円
チケット販売数：78



村上千住子と葉山の海辺で語らう 『パリと雑誌とアール・ドゥ・ヴィーヴル』

葉山のレストランにて、「パリと雑誌とアール・ドゥ・ヴィーヴル」をテーマに、作家・エッセイスト・翻訳家として活動中の村上千住子さんによるトークショーを開催。
鎌倉のサロン・ド・テ「ル・トレフル鎌倉」のスイーツや、フランス・パリでも醸造を行う日本酒「ワカゼ」のサービスなども楽しめる素敵なお時間を提供。
内容：アンダー ザ パルモ 葉山にてリアル開催
参加費：5,000円
チケット販売数：60（※満席）

あなたの可能性を拓くコーチング体験会

コーチング、リーダーシップ・プログラムを提供するCTIジャパンの協力のもと、CTI認定資格を持つプロフェッショナルコーチたちとマンツーマンの15分間のセッションを2回受けることのできる体験会。
コーチとの凝縮された対話によって、自分の中にある価値観や可能性を引き出します。

内容：Zoomを利用したオンラインセッション
参加費：5,500円
チケット販売数：25（※満席）



タイアップイメージ（例）



コスメブランド

×

美容識者によるビューティセミナー



スポーツグッズ・ウェアメーカー

×

グッズやウェアを使ったエクササイズのレクチャー



金融サービス系クライアント

×

投資や資産形成のセミナー

実施料金	3,750,000円（税別・Gross） ※出演者アサイン費含む
仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・フィガロジャポン本誌：フィガロマルシェの告知掲載 ・フィガロマルシェ：コンテンツの考案および、フィガロマルシェページでの告知・販売 オンラインイベント/リアルイベント/商品販売など、コンテンツの体裁、およびコンテンツの内容や出演者についてはご希望を伺ったうえで、フィガロ編集部からご提案いたします。 フィガロマルシェサイト内にコンテンツの販売記事を掲載。外部配信により集客を促進します。 ・madameFIGARO.jp：イベントレポート記事（体裁「ニュースTU」/想定PV5,000/公開期間2週間） 公開日はイベント実施後、約2週間後ごろでご相談。
その他	<p>参加者へ提供する商品や特典などについては、上記実施料金とは別途で発送費などの実費をご請求させていただきます。</p> <p>また、スペシャルな女優やタレント等を出演者として起用ご希望の場合は、追加のアサイン費をご相談する場合もございますので事前にご確認ください。</p>
オプション	<p>フィガロ本誌で特集隣接の2ページタイアップ（物撮影あり）を実施する場合は、フィガロマルシェコンテンツおよびmadameFIGARO.jpでのレポート記事を含む一式の実施料金として、5,000,000円（税別・Gross）にて承ります。</p>

(2022年11月)



「健やかな美しさ」「丁寧な暮らし」を軸において
「ライフスタイルビューティ」という美容メッセージを提案するフィガロジャポンが、
媒体特性を活用したオンラインイベントを実施。
読者・ビューワーへ商品体験の機会を提供し、
オンラインツールを利用して、クライアントさまの商品に対する
興味を喚起、商品理解を促進します。

▶フィガロジャポンのリソース

i) **フィガロボーテスターの起用**

フィガロジャポン本誌・デジタル媒体madameFIGARO.jp・公式SNSなどにおいてフィガロのビューティアンバサダーとして活躍中のフィガロボーテスターの方々を起用できます。

ii) **フィガロジャポンのメンバーシップ「メゾンフィガロ」会員の招致**

エンゲージメントの高いフィガロジャポンのファンを中心に、イベントへの参加者を募ります。

iii) **「Pen Online」との連携**

CCCメディアハウスのもうひとつのライフスタイルメディア「Pen Online」と連携することで、ジェンダーレスアイテムをカップルユーザーへの訴求するなど、より幅広いユーザー層へ向けてリーチを図り、潜在顧客へアプローチすることができます。

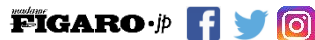
【ウェビナー/1社買い切り】タイアップ広告プラン

ウェビナー配信（告知記事含む）・事後アーカイブ、タイアップ記事掲載をパッケージにしたプランです。

訴求製品・サービス

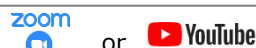


イベント告知・集客

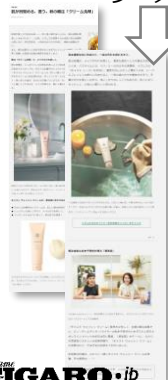


記事とSNSにて実施

ライブイベント（ウェビナー）配信



外部配信
ブースト



必要に応じて参加者へ発送



視聴

配信後アーカイブ



配信内容を編集したダイジェスト動画を、フィガロジャポン公式IG Video、Youtubeチャンネルに格納します。（アーカイブ期間：4週間）

イベントレポート



商品の公式ウェブサイトなどへのリンクを貼り、ウェビナーのダイジェスト動画も記事内に埋め込みます。

実施料金	3,500,000円（税別・NET） ※タイアップ記事に掲載する商品スタイリング物カット撮影を実施の場合は、オプションで+N40万円
仕様	zoomまたはYouTubeライブを利用したオンライン・ライブイベント（ウェビナー）を実施。 ウェビナーの配信はご希望に応じて、人数限定視聴型またはオープン形式のいずれかをお選びいただけます。 1回あたりの配信時間は45分～60分想定。 配信後、クライアントさまの訴求商品・サービスについてより詳細に紹介するCMSフォーマットのタイアップページを制作・公開。ウェビナーのダイジェスト動画もイベントし、ライブでウェビナーを視聴した方も視聴できなかった方にも商品をPR。商品の公式ページへのリンクを貼って、送客につなげます。
内容	ウェビナーは、クライアントさまの訴求アイテム・サービスについてご希望を伺ったうえで編集部が進行台本を作成し、内容に適した美容識者やフィガロボタニスターを出演者としてアサイン。トーク形式や商品のタッチ&トライなどの内容で、商品を紹介するライブ配信を行います。
告知	madameFIGARO.jpニュースTU、および、フィガロジャポン公式アカウントにてFB、twitter、インスタグラムストーリーズの投稿。（各1回）
アーカイブ	ウェビナーを再編集したダイジェスト動画を、フィガロジャポンのInstagram VideoおよびYouTubeチャンネル内に格納。（アーカイブ期間は配信後4週間）
タイアップ記事	体裁：フォーマットTU_L（想定PV15,000） 公開日は配信後約2週間後ごろでご相談。 記事への外部配信ブースト（Facebook&Instagram最適化配信/5,000click保証）付き。
その他	ウェビナー参加者への商品提供やプレゼントキャンペーンの実施などについては、別途、商品発送費などの実費をご請求させていただきます。また、イベント出演者の起用人選によってはギャランティ分の追加費用をご相談する場合もございますので事前にご確認ください。

【Instagramライブ/1社買い切り】タイアップ広告プラン

インスタライブ配信（告知記事含む）・事後アーカイブ、レポート記事掲載一式をパッケージにしたプランです。

イベント告知

記事とSNSにて実施



「新機種のスキンケアは、顔毛から！」インスタライブ開催。



クライアントや出演者自身のアカウント等も含めた、最大4アカウントでのコラボレーションも可能です。

IGライブ配信



配信後アーカイブ

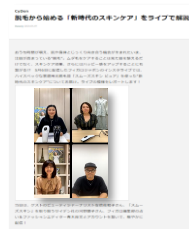
フィガロアカウントのIG Videoにライブ動画を格納。（期間：4週間）



イベントレポート

madame FIGARO.jp

記事にはIGライブのアーカイブ動画も埋め込み、商品の公式ウェブサイトへのリンクを貼るなど送客に繋がります。



実施料金	2,000,000円（税別・NET）
仕様	フィガロジャパンのInstagramアカウントを使って配信。クライアント様や出演者自身のアカウント等も含めた、最大4アカウントのコラボレーション配信も可能です。 1回あたりの配信時間は30分～45分想定。
内容	クライアントさまの訴求アイテム・サービスについて、ご希望を伺ったうえで編集部が進行台本を作成します。内容に適した美容識者やフィガロポテスターを出演者としてアサインし、トーク形式や商品のタッチ&トライなどの内容でライブ配信を行います。
告知	madameFIGARO.jpでのデジタルTU（体裁：ニュースTU）、および、フィガロジャパン公式アカウントにてFB、twitter、Instagramストーリーズの投稿。
アーカイブ	フィガロジャパンのInstagram Videoに格納。（アーカイブ期間は配信後4週間） 事後レポート内にもエンベットします。
事後レポート	madameFIGARO.jpでのデジタルTU（体裁：ニュースTU）にてイベントレポート記事を公開。 公開日は配信後約2週間後ごろでご相談。 ※オプション：記事への外部配信G100万円～
その他	インスタライブにからめたプレゼントキャンペーンを実施の場合は、別途、商品発送費などの実費をご請求させていただきます。 また、イベント出演者の起用人選によってはギャランティ分の追加費用をご相談する場合もございますので事前にご確認ください。

【Instagramライブ/1社買い切り】（フィガロジャポン＆Pen Online）タイアップ広告プラン



Pen・フィガロジャポン両方のオフィシャルアカウントを使用したインスタライブを実施するパッケージプランです。
 インスタライブ実施の告知もpen・フィガロ両媒体で行い、それぞれのフォロワーを一手に集めます。配信後のアーカイブやイベントレポートなどのフォローアップについても両媒体のアカウントにて行い、プレゼントキャンペーンやクライアントのキャンペーンのPRなどにご活用いただくことが可能です。



実施料金	2,500,000円（税別・NET）
仕様	PenおよびフィガロジャポンのInstagramアカウントを使って、両アカウントで掛け合いの形で配信。 ※クライアント様や出演者自身のアカウント等も含めた、最大4アカウントのコラボレーション配信も可能です。 1回あたりの配信時間は30分～45分想定。
内容	クライアントさまの訴求アイテム・サービスについて、フィガロジャポン・Penそれぞれの媒体に合った出演者をアサインし、アカウントコラボレーションの形でトーク形式のライブ配信を行います。 出演は各アカウント1名ずつを想定。 人選は、編集者、クリエイター、美容識者などで内容により応相談。
告知	Pen OnlineとmadameFIGARO.jpでのデジタルTU（体裁：ニュースTU）、および、Pen・フィガロジャポンそれぞれの公式アカウントにてFB、twitter、Instagramストーリーの投稿。
アーカイブ	Pen・フィガロジャポンのInstagram VideoおよびYouTubeチャンネル内に格納。（アーカイブ期間は配信後4週間） 事後レポート内にも埋め込みします。
事後レポート	Pen Online・madameFIGARO.jpでのデジタルTU（体裁：ニュースTU）にてイベントレポート記事を掲載。 公開日は配信後約2週間後ごろでご相談。 ※オプション：記事への外部配信G100万円～
その他	インスタライブにからめたプレゼントキャンペーンを実施の場合は、別途、商品発送費などの実費をご請求させていただきます。 また、イベント出演者の起用人選によってはギャランティ分の追加費用をご相談する場合もございますので事前にご確認ください。

【ライブコマース/1社買い切り】タイアップ広告プラン

ライブコマース配信と、事後アーカイブを兼ねた告知記事掲載をパッケージにしたプランです。

madameFIGARO.jpサイト内に埋め込まれた動画プラットフォームをメインに、FacebookやTwitterでもマルチ配信。

ライブで紹介する商品をビューワー内の「ショップ」メニューにまとめて表示し、そこからクライアントさまのオウンドECサイトへ直接リンクさせることで、ライブ視聴者の商品購入を促進します。

告知 / アーカイブ

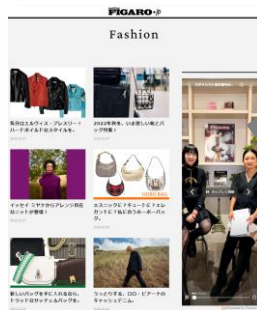


madameFIGARO.jp記事とSNSにて、ライブ配信を告知。

記事内に埋め込まれたビューワーからは、当日の視聴およびライブ終了後4週間のあいだアーカイブ視聴が可能です。

madameFIGARO.jpの各ページにあるビューワーでも、リアルタイムでライブ動画が流れるため、サイト訪問者からの視聴を自動的に集めることができます。

アーカイブ期間にはここでアーカイブ動画が視聴できます。



ライブコマース配信



配信イメージ (PC)



FB・Twitterにてマルチ配信



配信イメージ (スマートフォン)



クライアントさまのオウンドECサイトへ直接リンク

実施料金	2,800,000円 (税別・NET)
仕様	Fireworkプラットフォームを使って配信。 ライブはmadameFIGARO.jpサイト内に埋め込まれたビューワーをメインに、Facebook・Twitterでもマルチ配信。 1回あたりの配信時間は45分～60分想定。
内容	クライアントさまの訴求商品・サービスについて、ご希望を伺ったうえで編集部が進行台本を作成します。 内容に適した出演者をアサインし、トーク形式や商品のタッチ&トライなどの内容でライブ配信を実施。 ライブ中に紹介する商品は配信画面の「ショップ」メニューにまとめ、メニューからはクライアントさまのオウンドECサイト等へ直接リンクさせるので、視聴者はライブを視聴しながら商品を直接購入することができます。
告知	madameFIGARO.jpでのデジタルTU（体裁：ニュースTU）、および、フィガロジャパン公式アカウントにてFB・Twitter・Instagramストーリーの投稿。
アーカイブ	ライブのアーカイブ動画は、madameFIGARO.jpのサイト内の各ページに埋め込まれたビューワーおよび、ライブ告知記事内のビューワーから視聴が可能。 アーカイブ動画でも、「ショップ」メニューのリンクは使用できます。 (アーカイブ期間：ライブ配信後4週間)
その他	出演者の起用人選によっては、ギャランティ分の追加費用をご相談する場合もございますので事前にご確認ください。

madame
FIGARO・jp

タイアップ広告メニュー

タイアップ広告メニュー 一覧

以下のメニューは提供素材にて制作の場合の料金設定です。撮影オプションについては、次ページの制作費オプションメニューにてご確認ください。

※想定PV数は、タイアップの内容や構成によって変動いたします。

※モデル撮影は、フォーマットタイアップ4Pからお受けしております。

メニュー名	フルカスタムタイアップ (HTML)	セミカスタムタイアップ (HTML)	フォーマットタイアップ (CMS)	ニュースタイアップ (CMS)
料金	媒体費 ¥3,000,000 制作費 ¥1,000,000(NET)	媒体費 ¥2,000,000 制作費 ¥500,000(NET)	媒体費 ¥1,500,000	媒体費 ¥500,000
画像点数	提供素材 24点まで (うち動画2点まで)	提供素材 16点まで (うち動画2点まで)	提供素材 12点まで (うち動画2点まで)	提供素材。画像3点まで。 原稿500W程度まで。
ページ数	4～6P程度	4p程度	4P程度	1 P
想定PV数	40,000PV	25,000PV	15,000PV	5,000PV
掲載期間	4週間	4週間	4週間	2週間
対象デバイス	PC, Tablet, Smart Phone	PC, Tablet, Smart Phone	PC, Tablet, Smart Phone	PC, Tablet, Smart Phone
リンク先 ※問合せ先含む	5か所まで	5か所まで	5か所まで	2カ所まで
SNS投稿サービス	Facebook・twitter 各2回 Instagram Stories 1回	Facebook・twitter 各2回 Instagram Stories 1回	Facebook・twitter 各1回	Facebook・twitter 各1回
計測用URL	○	○	○	×
レポート提出	○	○	○	×
申込期限	撮影あり 55営業日前 提供素材 45営業日前	撮影あり 33営業日前 提供素材 28営業日前	撮影あり 33営業日前 提供素材 28営業日前	14営業日前 ※素材入稿も同日締切

制作オプションメニュー

メニュー名	フルカスタムタイアップ (HTML)	セミカスタムタイアップ4p (HTML)	フォーマットタイアップ (CMS)	ニュースタイアップ (CMS)
モデル撮影 個別お見積り	※参考例)通常モデル1名、 4カットまで ¥800,000(NET)	※参考例)通常モデル1名、 4カットまで ¥800,000(NET)	※参考例)通常モデル1名、 4カットまで ¥800,000(NET)	
物撮影/角版	¥400,000(NET) ※4点まで	¥400,000(NET) ※4点まで	¥400,000(NET) ※4点まで	
物撮影/切り抜き	¥200,000(NET) ※4点まで	¥200,000(NET) ※4点まで	¥200,000(NET) ※4点まで	
本誌タイアップ転載	モデルカット 4点まで ¥200,000(NET) 物カット 4点まで ¥100,000(NET)	モデルカット 4点まで ¥200,000(NET) 物カット 4点まで ¥100,000(NET)	モデルカット 4点まで ¥200,000(NET) 物カット 4点まで ¥100,000(NET)	
動画制作	P.18 ムービー制作を ご参照ください。	P.18 ムービー制作を ご参照ください。	P.18 ムービー制作を ご参照ください。	
ページ追加 (G料金)	1p ¥500,000 ※提供画像追加3点含む	1p ¥300,000 ※提供画像追加3点含む	1p ¥300,000 ※提供画像追加3点含む	1p ¥200,000 ※提供画像追加3点含む
提供画像追加	3点 ¥50,000(NET)	3点 ¥50,000(NET)	3点 ¥50,000(NET)	3点 ¥50,000(NET)
GIFアニメーション 6カットまで2点	¥400,000(NET)	¥400,000(NET)	¥400,000(NET)	
応募やユーザーアンケート	1～10問 G ¥200,000 11～20問 G ¥300,000 発送費などは別途実費	1～10問 G ¥200,000 11～20問 G ¥300,000 発送費などは別途実費	1～10問 G ¥200,000 11～20問 G ¥300,000 発送費などは別途実費	
インタビュー、 イベント取材・撮影	¥200,000(NET)	¥200,000(NET)	¥200,000(NET)	¥200,000(NET)
占い・風水などの診断	¥500,000(NET)			

※著名人やスペシャルなモデルの起用、海外・国内でも遠方への取材、写真加工や素材の編集は、別途お見積りさせていただきますので、担当営業までお問い合わせください。

制作オプションメニュー/動画

メニュー名	ストーリームービー	モーションムービー	インタビュームービー
内容	ブランドの世界観を表現するストーリームービー（1分以上の長尺ムービー）を制作します。	グラフィカルな動きのある15秒程度の短尺ムービーを2本制作します。（※タイプ数の増減は要相談）	TU出演者へのインタビューやビハインドザシーンを撮影3分以内のムービーを制作します。
料金	¥ 3,000,000(NET)～	¥ 1,500,000(NET)～	¥ 1,000,000(NET)～
備考	SNSでの2次使用料込み		

※ ムービーの制作は、madameFIGARO.jpのタイアップ（撮影あり）とあわせてご発注下さい。

※制作したムービーからの短尺ムービーの制作はオプションになります。詳しくはお問い合わせください。

※ ムービーはmadameFIGARO.jpのタイアップ記事の中に掲載されます。

※ 申し込み期限は、スペシャルタイアップの申し込み期限に準じますが、内容によって前後しますので決定前にご相談させてください。

※ ムービーの買取りや二次利用については事前にご相談ください。

※ メニューにないタイプのムービーも制作可能です。随時ご相談下さい。

※著名人やスペシャルなモデルの起用、海外・国内でも遠方への取材、写真加工や素材の編集は、別途お見積りさせていただきますので、担当営業までお問い合わせください。

フルカスタムタイアップ® (HTML)

ブランドの世界感に沿って、フルカスタムで制作するタイアップです。
伝えたい内容に応じてカスタムデザインするので、コンテンツの自由度とエクスクルージブ感を持つメニューです。



フルカスタムタイアップ事例

「クレ・ド・ポー ボーテで描く、KIMONOの夢。」

セミカスタムタイアップ (HTML)

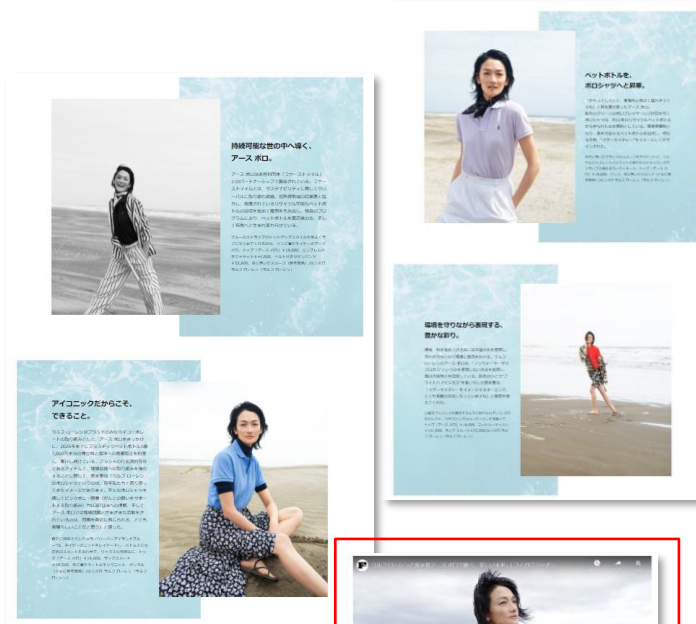
あらかじめ用意されたデザインをベースに、ブランドの世界観をリッチに表現しつつ、リーズナブルにかつ、比較的短期間で展開できるメニューです。

タイトルエリア



記事エリア

画像とテキストで構成、縦スクロールで展開。



ムービーを入れることも出来ます。(オプション制作)

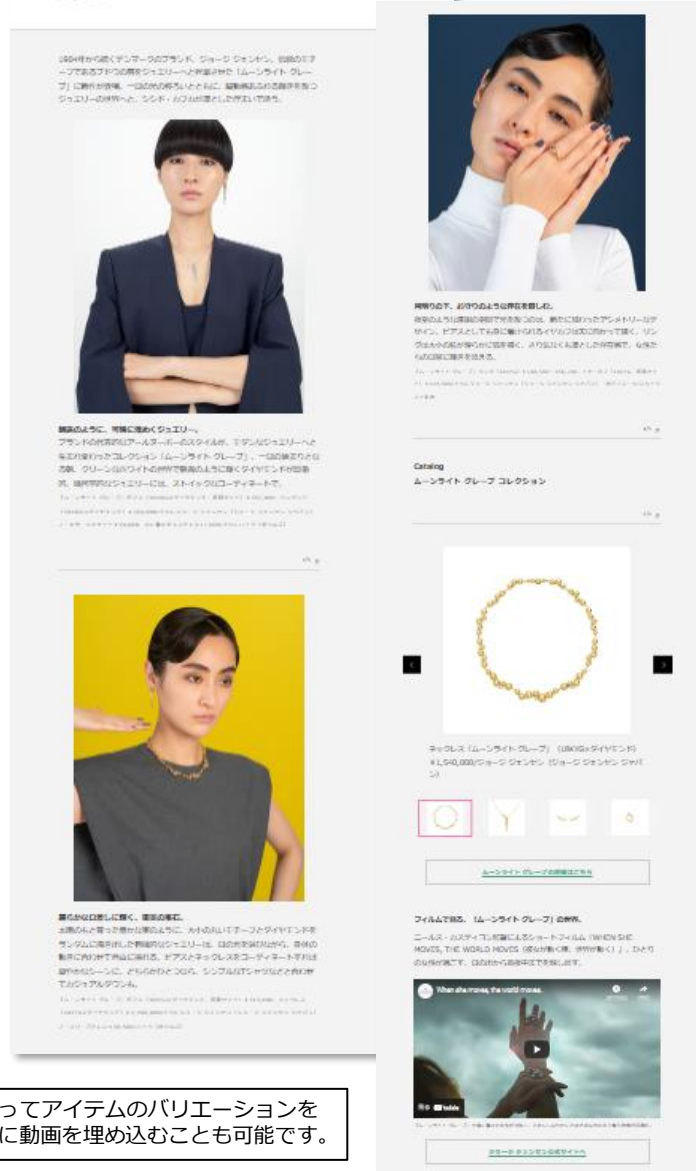


「ラルフローレンと富永愛 アース ポロで続く、美しい未来。」

本誌撮影ビジュアルと、同時撮影したムービーの素材を使用して制作した事例。

「肌の暮らしと、スミーズスキンのいい関係。」

スタイリングして撮影した商品ビジュアルを使用して制作した事例。



【体裁イメージ】

カルーセルを使ってアイテムのバリエーションを見せたり、記事に動画を埋め込むことも可能です。

フォーマットタイアップ

madameFIGARO.jpのオリジナル記事フォーマットを使用したタイアップ。商品画像もきちんと見せつつ、記事としても充実した内容をリーズナブルに実施できるメニューです。

メニュー名	フォーマットタイアップ (CMS)
料金	媒体費 ￥1,500,000
画像点数	提供素材。画像12点まで。 (うち動画2点まで)
ページ数	4P程度
想定PV数	15,000PV
掲載期間	4週間
対象デバイス	PC, Tablet, Smart Phone
リンク先 ※問合先含む	5カ所まで
SNS投稿サービス	Facebook・twitter 各1回
計測用URL	可
レポート提出	あり
申込期限	撮影あり 33営業日前 提供素材 28営業日前

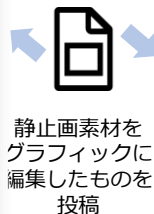
* 提供素材、リリースにつきましては、オリエン時までにご用意をお願いいたします。

SNS投稿タイアップ

提供ビジュアルを使用し、編集部がグラフィックなクリエイティブを作成、SNSへ投稿します。



FW数：9万人

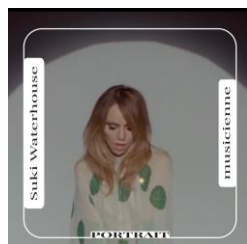


静止画素材を
グラフィックに
編集したものを
投稿



FW数：5.7万人

グラフィック例



メニュー名	SNS投稿 タイアップ
料金	¥800,000
投稿	Instagram Stories、Twitter 各2回
内容	訴求するアイテムの素材をいただき、フィガロ編集部視点で、グラフィックなデザインを制作し、フィガロジャポンのInstagram Stories、Twitterに投稿します。
ブースト (オプション)	制作したクリエイティブを使用しブーストを実施することも可能です。詳しくはお問い合わせください。
リンク先URL	1つ（クライアント様サイト）
備考	別途費用をいただき、フィガロ編集部で物撮りを行うことも可能です。 別途費用をいただき、Twitterカラーセル投稿用に複数クリエイティブを作成することも可能です。

LINE DIGEST Spot タイアップ

LINE アカウントメディア内にタイアップ記事掲載、提示配信面から誘導します。

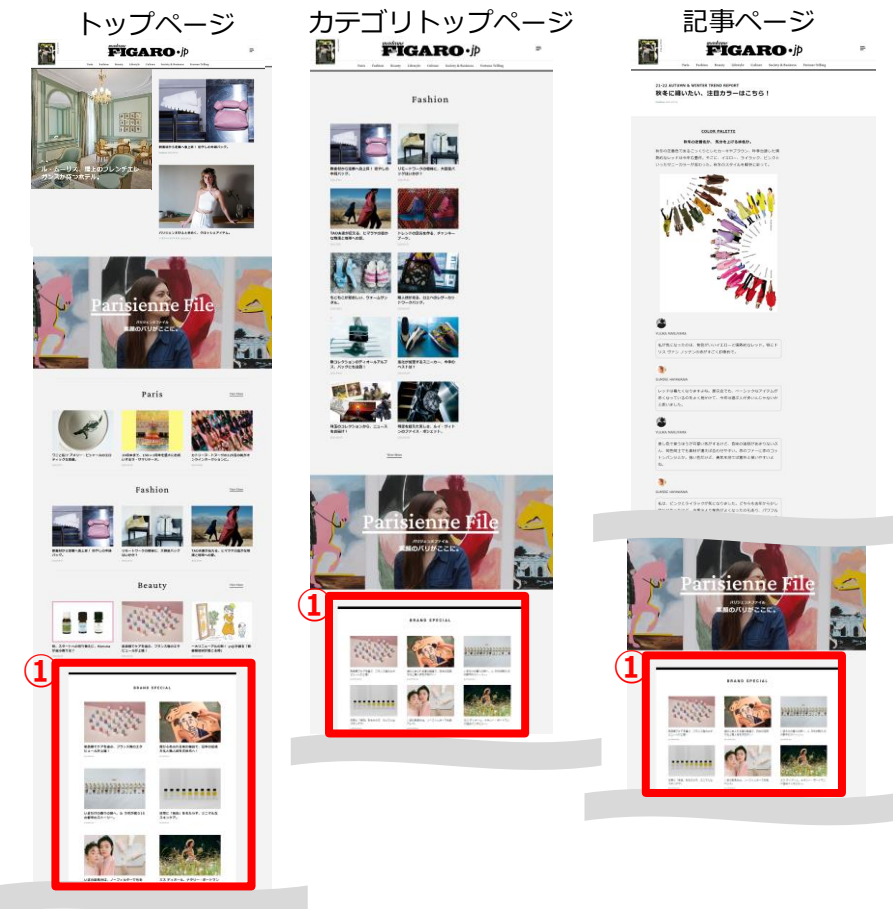
アカウントメディア/定時配信面



メニュー名	LINE DIGEST Spot タイアップ
料金	媒体費 ¥800,000
想定PV数	10,000PV
画像点数	提供素材。画像3点まで。
枠数	1配信につき1枠
配信可能日	毎週月水金
リンク先URL	2カ所まで
レポート提出	あり
申込期限	30営業日前 ※素材入稿も同日締切 ※オリエンはございません
備考	オリエンはございません。 商材によっては審査があります。

タイアップ誘導枠

【PC, Tablet】



① 「BRAND SPECIAL」枠に、掲載期間中掲載されます。

【Smart Phone】



【MAIL】



② メールマガジン
期間中1回配信
(平日任意)

【SNS】



公開期間中に投稿。

フルカスタムタイアップ
セミカスタムタイアップ
③④を各2回投稿
⑤(Stories)を1回投稿

フォーマットタイアップは、
③④を各1回投稿。

ニュースタイアップは、
③④を各1回投稿。

投稿内容やタイミングは、
編集部にお任せください。

タイアップリンクのtwitter
投稿は、#ブランド名を和文
で入れます。

Instagram Feed&Stories投稿（タイアップ誘導オプション）

タイアップのビジュアルを使用して、FeedおよびStoriesに投稿し、拡散とタイアップページへの誘導をします。

Instagram/Feed



Instagram/Stories

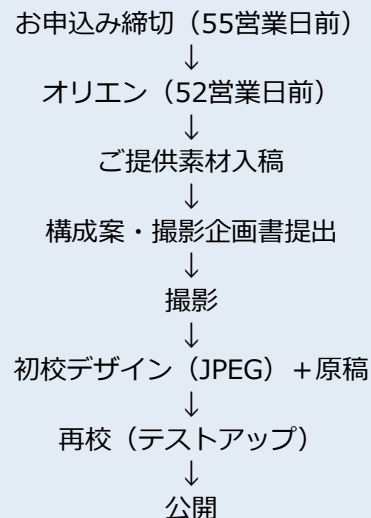


メニュー名	Instagram Feed&Stories投稿
料金	¥500,000
備考	投稿内容やタイミングは、編集部にお任せください。

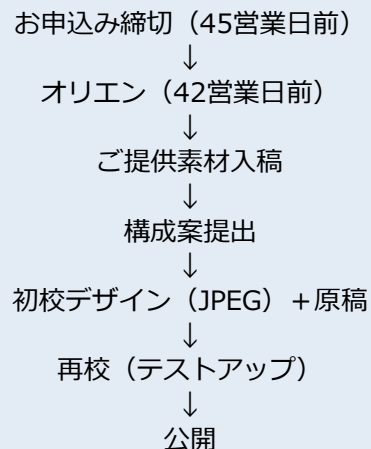
タイアップ進行スケジュール

【フルカスタムタイアップ（HTML）・セミカスタムタイアップ（HTML）】

撮影あり



撮影なし

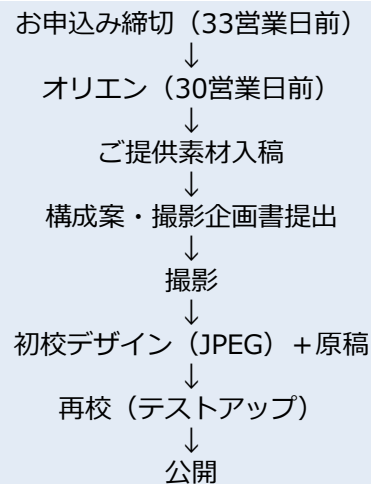


以下のスケジュールは、制作内容や撮影の状況によって変動いたしますので、担当営業までご相談ください。

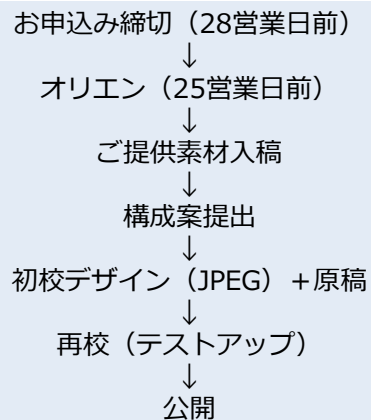
* 提供素材、リリースにつきましては、オリエン時までにご用意をお願いいたします。

【フォーマットタイアップ（CMS）】

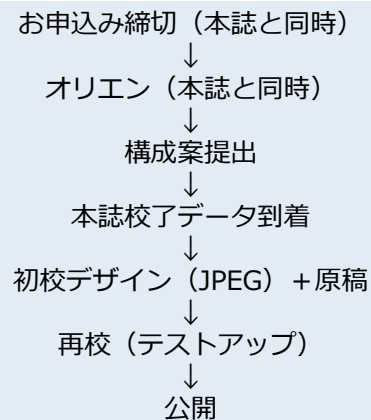
撮影あり



撮影なし

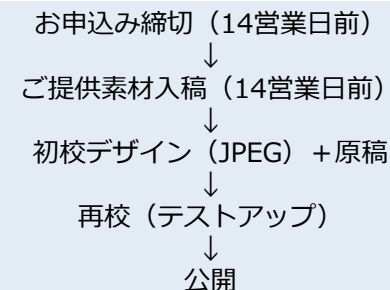


本誌転載



【ニュースタイアップ（CMS）】

撮影なし



タイアップ注意事項について

- ・編集タイアップの誘導枠と記事ページには「PROMOTION」の表記が入ります。
- ・画像および記事原稿についてはmadameFIGARO.jpの編集方針に沿って適宜調整いたします。
- ・掲載したタイアップ記事はmadameFIGARO.jpにアーカイブされます。
- ・スポンサーサイトへの遷移数・遷移率については計測、レポートはいたしませんのでご了承ください。
- ・ページ内でのロゴ掲載はお受けしておりません。
- ・ロゴや文字の入った画像の掲載はお受けしておりません。
- ・誘導枠やSNSの表記につきましては、原稿の事前確認はございません。編集部にお任せください。
- ・掲載終了後にレポートを提出いたします。レポートはデバイス別にPV数とUU数をご報告いたします。
- ・タイアップご提案クライアントやブランドはあらかじめ掲載可否をお問い合わせください。



ブーストメニュー
(タイアップブースト/広告ブースト)

タイアップブーストメニュー/誘導目的（静止画/クリック保証）

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップコンテンツをより効果的に展開することが可能です。

配信先	料金（gross）	クリック数（保証）
facebook&Instagram	1,000,000	5,000
	2,000,000	10,000
facebook	1,000,000	4,500
	2,000,000	8,600
Instagram	1,000,000	4,800
	2,000,000	9,500
twitter	1,000,000	5,000
	2,000,000	10,000
LINE	1,000,000	5,500
	2,000,000	11,000

配信先	料金（gross）	クリック数（保証）
Outbrain	500,000	8,000
	1,000,000	15,000
	2,000,000	28,000
popIn	500,000	8,000
	1,000,000	15,000
	2,000,000	28,000
SmartNews	1,000,000	12,000
	2,000,000	25,000
YDN	1,000,000	12,000
	1,500,000	18,000
	2,000,000	25,000

*上記メニューに関しては、madame FIGARO.jpアカウントを通じて購入、実施します。

*金額はすべて、grossです。広告会社様手数料は、一律20%です。

*記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。

*記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。

*クリエイティブに動画を使用することも可能です（SmartNewsは除く）。詳しくはお問い合わせください。

タイアップブースト/再生目的（動画/再生数保証）

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップ動画をより効果的に展開することが可能です。

配信先	料金（グロス）	動画再生数（3秒再生/保証）
facebook&Instagram	1,000,000	220,000
	2,000,000	430,000
facebook	1,000,000	180,000
	2,000,000	350,000
Instagram	1,000,000	200,000
	2,000,000	380,000

配信先	料金（グロス）	動画再生数（3秒再生/保証）
twitter	1,000,000	200,000
	2,000,000	350,000
LINE	1,000,000	100,000
	2,000,000	200,000

*twitterは、2秒再生

配信先	料金（グロス）	動画再生数（保証）	備考
Youtube	600,000	86,000	TrueView/インストリーム広告 30秒までの再生完了数
	1,000,000	150,000	
	2,000,000	260,000	
	600,000	130,000	バンパー広告 6秒の動画フォーマットでの 2秒再生数。
	1,000,000	220,000	
	2,000,000	430,000	

*上記メニューに関しては、madame FIGARO.jpアカウントを通じて購入、実施します。

*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律20%です。

*記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。

*YouTubeについては、記事公開後、原則10営業日以内の配信開始となります。詳しくは営業担当にお問い合わせください。

*記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。

広告ブースト/誘導目的（静止画/クリック保証）

クライアント様の広告クリエイティブ（静止画）を使用してSNSに広告配信、クライアントサイトへ誘導します。

配信先	料金（グロス）	クリック数（保証）
facebook&Instagram	1,500,000	7,500
	3,000,000	18,000

広告ブースト/再生目的（動画再生数保証）

クライアント様の広告クリエイティブ（動画）を使用してSNSに広告配信、動画再生数を最大化します（リンクはクライアントサイト）

配信先	料金（グロス）	動画再生数数（2秒再生/保証）
facebook&Instagram	1,500,000	220,000
	3,000,000	440,000

配信先	料金（グロス）	動画再生数数 （ThruPlay*15秒以内/保証）
facebook&Instagram	1,500,000	60,000
	3,000,000	120,000

*上記メニューに関しては、madame FIGARO.jpアカウントを通じて購入、実施します。

*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律20%です。

*事前審査が必要になります。必ず可否確認をお願いします。

*広告クリエイティブを入稿してください。テキストは編集部にて制作します。

madame
FIGARO・jp

ディスプレイ広告

ディスプレイ広告一覧

デバイス	メニュー名	枠数	保証imp	料金	CPM	掲載期間	入稿期限
SP	スマートフォンスポンサーシップ	1枠	500,000	¥1,500,000	¥3,000	1週間 (月曜日10:00AM ~翌月曜日9:59AM)	5営業日前
		2枠	1,000,000	¥2,700,000	¥2,700		
		3枠	1,500,000	¥3,400,000	¥2,267		
		ALL	1,800,000保証+bonus imp	¥3,800,000	¥2,111		
	スマートフォンスポンサーシップ /インタースティシャルビデオ	1枠	500,000	¥1,750,000	¥3,500		10営業日前
		2枠	1,000,000	¥3,200,000	¥3,200		
		3枠	1,500,000	¥4,000,000	¥2,667		
		ALL	1,800,000保証+bonus imp	¥4,400,000	¥2,444		
	スマートフォンスポンサーシップ /ショーケースビデオ	1枠	500,000	¥2,000,000	¥4,000		10営業日前
		2枠	1,000,000	¥3,600,000	¥3,600		
		3枠	1,500,000	¥4,500,000	¥3,000		
		ALL	1,800,000保証+bonus imp	¥5,000,000	¥2,778		
PC	PCスポンサーシップ	1枠	300,000	¥1,200,000	¥4,000		5営業日前

■枠数ALLについて

*bonus impは、掲載時期によって変動します。保証imp対象外になります。

FIGARO.jp スマートフォンスポンサーシップ



インタースティシャル
CLOSE

Floating Bannerは、
フッターに常時表示され
ます。

FIGARO.jpスマートフォンページにアクセスす
ると、インタースティシャルが表示されます。

インタースティシャルパネルがタップされた場
合、クライアントサイトへ遷移します。

6秒後に、パネルは自動クローズします。



OR

Showcase_2nd
300x600

Showcase_2nd
320x180

Paris



Fashion

FIGARO.jpサイトスマートフォン最適化ページをスポンサーシップしていた
く広告メニューです。

インタースティシャル

掲載面/位置	全ページ *一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。 *タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H376
入稿サイズ	W640*H752
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

ショーケース

掲載面/位置	全ページ/Showcase_1st&2nd *一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。 *タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H180 *Showcase_2ndは、W300*H600での掲載を選ぶことが出来ます。
入稿サイズ	W640*H360 *Showcase_2ndを、W300*H600で掲載する場合の入稿サイズは、W600*H1200になります。
ファイル容量	150KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

フローティングバナー

掲載面/位置	全ページ *タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H50
入稿サイズ	W640*H100
ファイル容量	100KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

FIGARO.jp スマートフォンスポンサーシップ/インタースティシャルビデオ



FIGARO.jpサイトスマートフォン最適化ページをスポンサーシップしていただく広告メニューです。

「インタースティシャル」でビデオ(最大15秒)の配信が可能です。

インタースティシャル ティザービデオ	
掲載面/位置	全ページ *一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。 *タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H376
入稿サイズ	W640*H752
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG
ティザービデオ	インタースティシャルパネル内に、天地左右センター合わせで動画が配信されます。 インタースティシャルパネル全体が、リンク領域に設定されます。 CLOSEボタンは弊社で設置しますので、素材入稿は不要です。
ビデオファイル/サイズ	1280×720px以下
/容量	5MB(秒数は最大15秒まで)
/ファイル形式	MP4
/動画仕様	ビデオコーデック:MP4 ビデオ解像度:1280×720px以下 ビデオフレームレート:30[fps] 総ビットレート:716[kbps] オーディオコーデック:MP3,MP4

ショーケース	
掲載面/位置	全ページ/Showcase_1st&2nd *一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。*タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H180 *Showcase_2ndは、W300*H600での掲載を選ぶことが出来ます。
入稿サイズ	W640*H360 *Showcase_2ndを、W300*H600で掲載する場合の入稿サイズは、W600*H1200になります。
ファイル容量	150KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

フローティングバナー	
掲載面/位置	全ページ *タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H50
入稿サイズ	W640*H100
ファイル容量	100KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

FIGARO.jp スマートフォンスポンサーシップ/ショーケースビデオ



インタースティシャル
CLOSE

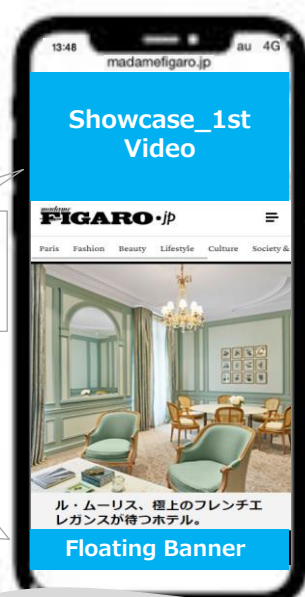
ショーケースビデオは自動再生
(音声デフォルトOFF)され、
ルーピングします。タップする
とクライアントサイトへ遷移し
ます。

Floating Bannerは、フッ
ターに常時表示されます。

FIGARO.jpスマートフォンページにアクセスする
と、インタースティシャルが表示されます。

インタースティシャルパネルがタップされた場合、
クライアントサイトへ遷移します。

6秒後に、パネルは自動クローズします。



Showcase_2nd Video

Paris



Fashion

FIGARO.jpサイトスマートフォン最適化ページをスポンサーシップしていただく
広告メニューです。

「ショーケース」でビデオ（自動再生、最大30秒）の配信が可能です。

インタースティシャル	
掲載面/位置	全ページ *一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。 *タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H376
入稿サイズ	サイズ W640*H752
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

ショーケースビデオ	
掲載面/位置	全ページ/Showcase_1st&2nd *一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。 *タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H180
ビデオファイル/サイズ	16:9(1920×1080px推奨) * 配信時に最適なサイズにリサイズされます。
/容量	10MB(秒数は最大30秒まで) * 配信時に最適なファイル容量に圧縮されます。
/ファイル形式	MP4
/動画仕様	ビデオフレームレート:30[fps] 以内
	総ビットレートの上限はありません。ファイル容量は規定内(10MB)に収めてください。
	オーディオ:ステレオ 128kbps *デフォルトOFF30[fps]

フローティングバナー	
掲載面/位置	全ページ *タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H50
入稿サイズ	W640*H100
ファイル容量	100KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

FIGARO.jp PCサイトスポンサーシップ

TOPページ

Billboard_1st



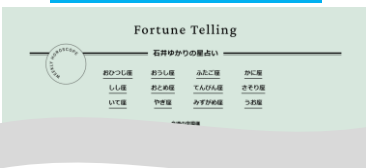
Billboard_2nd



Society & Business

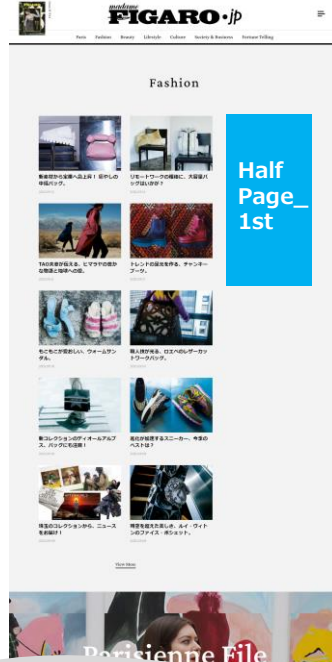


Billboard_3rd



各カテゴリTOPページ

Billboard_1st



Half Page_1st

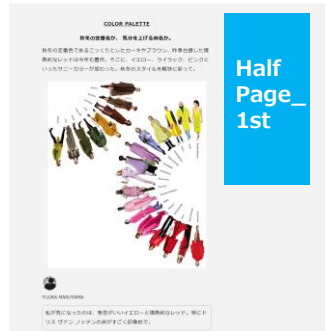


記事ページ

Billboard_1st



Half Page_1st



Half Page_2nd



FIGARO.jpのサイト全体をスポンサーシップしていただくSOV100%の広告メニューです。

ビルボード

掲載面/位置 トップページ/Billboard_1st&2nd&3rd
カテゴリトップページ/Billboard_1st
記事ページ/Billboard_1st
*タイアップページは除く

広告サイズ W970*H250

ファイル容量 150KB

ファイル形式 GIF,JPG,PNG

ハーフページ

掲載面/位置 カテゴリトップページ/HalfPage_1st
記事ページ/HalfPage_1st&2nd
*タイアップページは除く

広告サイズ W300*H600

ファイル容量 150KB

ファイル形式 GIF,JPG,PNG

広告原稿規定

1. 入稿方法

掲載開始の5営業日前（AD Unitによっては、10営業日前）までに、左記メールフォーマット例にしたがってご記入の上、

ad-figaro.jp@cccmh.co.jp

まで入稿してください。

2. 入稿に関する注意事項

- ・ファイル名
ファイル名は、原則半角英数20文字以内でお願いします。
- ・リンク先
入稿期限日までに、完全な状態でリンク先がアップしているようにお願いします。リンク先が確認できない場合、掲載をお断りしたり、掲載開始が遅れる場合があります。
- ・第三者配信
第三者配信による掲載をご希望の際は、事前に必ずご相談ください。事前テストが必要になりますので、通常メニューでも必ず、配信タグおよび確認用として実際に配信される原稿、リンク先URLを、10営業日前までに入稿してください。

3. 原稿制作上の注意事項

- ・広告クリエイティブには、「広告主名」または「ブランド名」を明記してください。
*FIGARO.jpのコンテンツと誤認される恐れのあるクリエイティブは、掲載をお断りする場合があります。
- ・クリエイティブ背景色のすべて、または一部が白の場合、1pxの枠線の設置をお願いします。
*設置いただいた枠線が、弊社にて視認性に欠けると判断した場合、再入稿の対象となります。

メールフォーマット／入稿

件名 【入稿】 8/20-9/3:FIGARO.jp PC/サイトスポンサーシップ:株式会社A B C

広告主	:株式会社A B C
広告会社	:株式会社
媒体名	:FIGARO.jp
メニュー名	:サイトスポンサーシップ
掲載期間	:2018年08/20(月)-2018年09/3(月)
広告内容	:サマーキャンペーン
想定imp	:100,000
申込金額	:¥1,000,000
原稿ファイル	:abc_figaro120806_a.swf :abc_figaro120806_a.flv :abc_figaro120806_a.gif :abc_figaro120806_a.html
リンク先URL	:http://www..abc.com/shop/figaro_0806htm
備考	:通常アニメーションのみ

クリエイティブ表現上の注意

（アニメーション等の表現手法について）

有害なアニメーション手法は禁止する。

- ・ 1/3秒以内に1回を超える光の点滅。
- ・ 急激なカットチェンジや、急速に変化する映像手法。
- ・ 赤色を単色で使った点滅やカットチェンジ。
- ・ 輝度差のある規則的なパターン（縞模様、渦巻き）。
ユーザーに誤解や不快感を与えるような手法は禁止する。
- ・ ユーザーの意思に反する動きをする、または誤解を与えるバナーイメージ
- ・ “閉じる”“いいえ”“キャンセル”などのボタンや、アラートマーク
- ・ ユーザーに不快感を与えるようなバナーイメージ
- ・ 高速振動・高速点滅など

（操作性・マウスアクションに関して）

- ・ インタラクティブ性を有する表現手法は、「ユーザーの意思によってクリエイティブに対してアクションが促された場合」において実行できるものとする。
- ・ クリエイティブのマウスオーバーエリアとユーザーが判断できるオブジェクトに対して、マウスオーバーがなされた場合。
- ・ クリエイティブのクリックエリアと判断できるオブジェクトに対して、クリックがなされた場合。
- ・ クリック、マウスオーバー、マウスアウト、ドラッグ&ドロップなど、クリエイティブで使われる全てのインタラクティブなアクションの基準は、一般的なコンピュータ操作方法 とその表現方法に準拠するものとする。
- ・ 新たな操作概念を創出することは、ユーザーの混乱を招く恐れがあるため禁止する。

広告原稿規定

株式会社CCCメディアハウスが発行する出版物（デジタル媒体含）における広告媒体の掲載基準について以下の通り定めております。

1. 広告掲載基準の基本

次のいずれかに該当する広告はこれを取り扱わない。

- ①法令（景表法等）により掲載を禁止されているもの。
- ②公の秩序、善良の風俗に反するもの。
- ③内容、図案など表現面が不快の念を与えるもの。
- ④政治的・宗教的または思想的意図のあるもの、および主義・主張等意見広告に類するもの。
- ⑤その他当社事業上支障のあるもの、および当社において不適当と認めたもの。

2. 表現上の規制

- (1) 誇大広告、不当表示
- (2) 人権侵害、性差別につながる表現
- (3) 青少年の健全な育成を著しく阻害する恐れがあるもの
- (4) 売名行為につながる表現
個人（経営者、著者などの氏名、肖像）を強調した表現は原則不可。
- (5) 人事募集
官公庁以外の人事募集は原則不可。
- (6) 旅行業
季節、時節などに合わない旅行及び不当表示となる写真は不可。

3. 業種別表示規制

- (1) 予備校・塾
修了生の合格者数、合格率などの実績表示は原則不可。ただし、実績を証明する資料を添付することにより承認する場合がある。
（専門学校・各種学校の資格取得・検定試験等の合格実績表示も同様。）
- (2) 外国大学の日本校
「日本の学校教育法に定める大学ではない」旨を明記すること。

(3) 不動産広告

公正競争規約による表示規制を遵守すること。

(4) コンタクトレンズ

「コンタクトレンズは医療器具であり、必ず眼科医の処方によって使用する」旨を明記すること。

(5) 医薬品

「使用上の注意をよく読んで使用する」旨を明記すること。

(6) 医療機関

医療法および薬事法に規定する事項を遵守すること。

(7) 下着

原稿審査を行うこと。

(8) たばこ

「未成年者の喫煙は法律で禁止されている」旨を明記すること。

「健康を損なうおそれがあるので吸い過ぎに注意」「喫煙マナーを守る」旨の標語を明記すること。

(9) 携帯電話・PHS

「マナーを守る」旨を明記すること。ただし、メーカーからの出稿に関してはこの限りではない。

(10) 神社・仏閣（付属出版物を含む）

施設、行事案内に限り可。

教義・教典の類、布教を目的とする表現は不可。

(11) 消費者金融

「ご利用は計画的に」「使いすぎ、借りすぎに注意」旨の標語を明記すること。

無人（自動）契約機の場合、「審査を行う」旨を明記すること。

貸金業規制法等各種法令、業界の自主規制基準を遵守すること。

(12) 金融商品

先物取引は日本経済新聞の掲載可否を参考にしている。その時期に掲載していたら可。

4. その他

JIAA「インターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドライン」に準じた取り扱いを行います。

ここに示すものの以外の商品・サービス・表現内容については、その都度検討の上可否判断をいたします。

すでに掲載実績のあるものについても、社会情勢の変化、当社の事情等により見直しを行い、不適当と判断した場合には、内容の変更や掲載不可の取り扱いをすることがありますので、予めご了承下さい。

お申込み、お問い合わせは下記まで

figaro-ad@cccmh.co.jp

CCC Media House

メディア・プロモーション局 広告部

03(5436)5730