

HANKYU MOOK
The Magazine for Superior Off Time

大人の名古屋

媒体資料



大人の名古屋とは

「大人の名古屋」は、上質なこだわりの飲食に関する情報を求める読者、また知的好奇心を満たすことを求める、30代からシニア層までの幅広い読者たちに支持されております。特徴は美しくクオリティ高い誌面と、厳選された豊富な情報量です。東海3県（愛知、三重、岐阜）では非常に高い知名度を誇り、上場企業のビジネスマン他、会社役員、医師、弁護士、会計士など、高所得者層を中心に強い支持を受けております。名古屋の大型書店では「大人の名古屋」の販売専用コーナーをもうけている書店も多く、「飲食雑誌ジャンル」でナンバーワンの地位を築いております。

大人の名古屋の特性

●媒体としての強さ

誌面は名古屋の飲食の情報を中心に、美しい写真と共に構成しています。上質で厳選された誌面構成は、強い媒体力を持ち、東海3県の読者や、飲食業界に影響力を持っております。

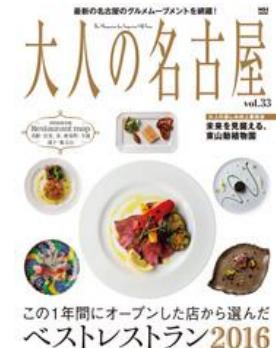
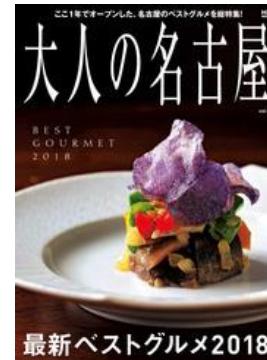
●名古屋での強い販売力

名古屋の飲食雑誌では、非常に高い知名度と売れ行きを誇ります。名古屋市内の大型書店には、大人の名古屋コーナーが設けられている書店も多数ございます。

●バリエーション豊富な特集の数々が可能にする、高い保存性

大人の名古屋は、様々な飲食に関わる特集を、毎号バリエーション豊かに展開しています。また、大型書店ではバックナンバーが併売されるなど、高い保存性を誇っております。

バックナンバー



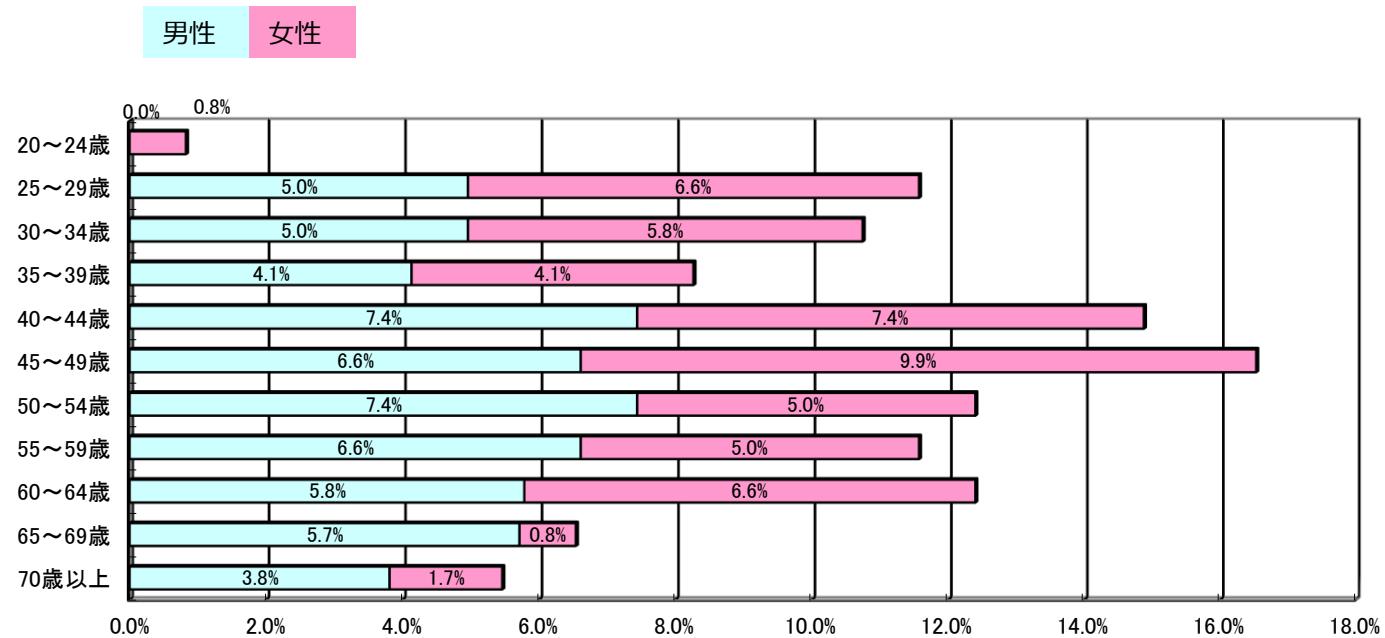
読者データ①

【年齢構成】

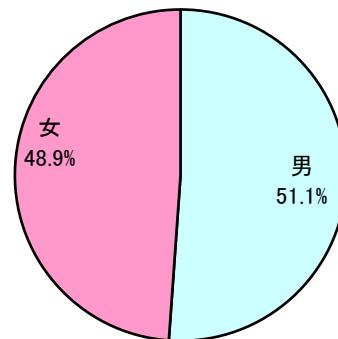
全体平均：46.6歳

男性平均：49.2歳

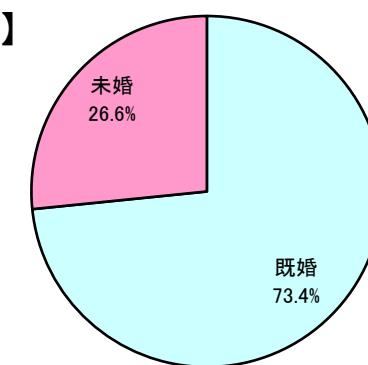
女性平均：43.8歳



【性別構成】



【未既婚】

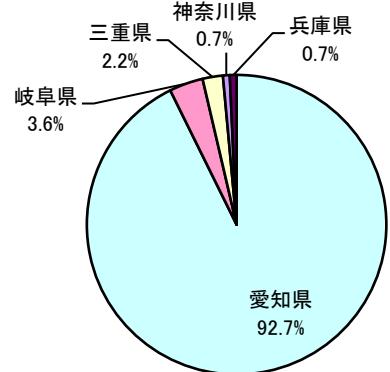


女性読者も多く、幅広い年齢層の方々に読まれています。

読者データ②

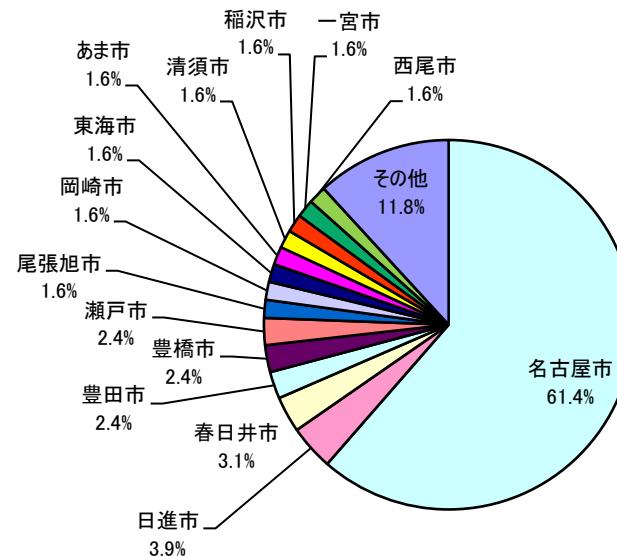
【居住地】

ほぼ全てが愛知県在住者



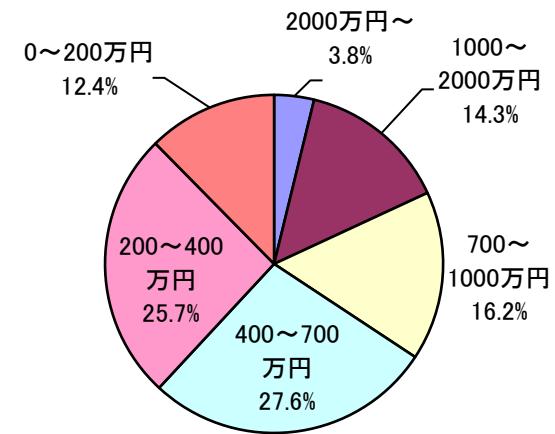
【愛知県在住者の居住地域】

6割以上が名古屋市在住



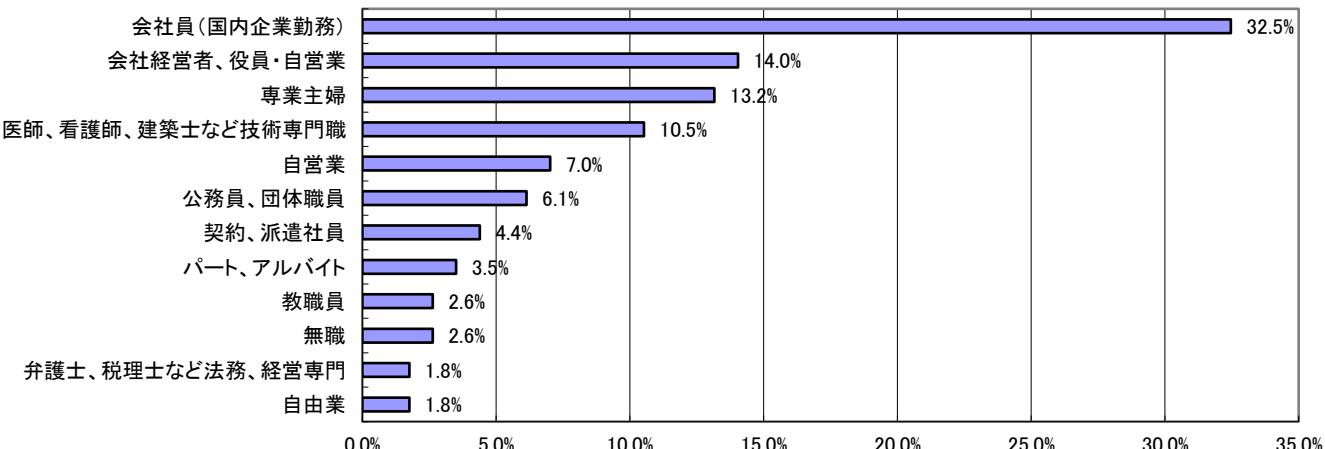
【年収】

700万円以上の高額所得者が、全体の3割超を占めています。



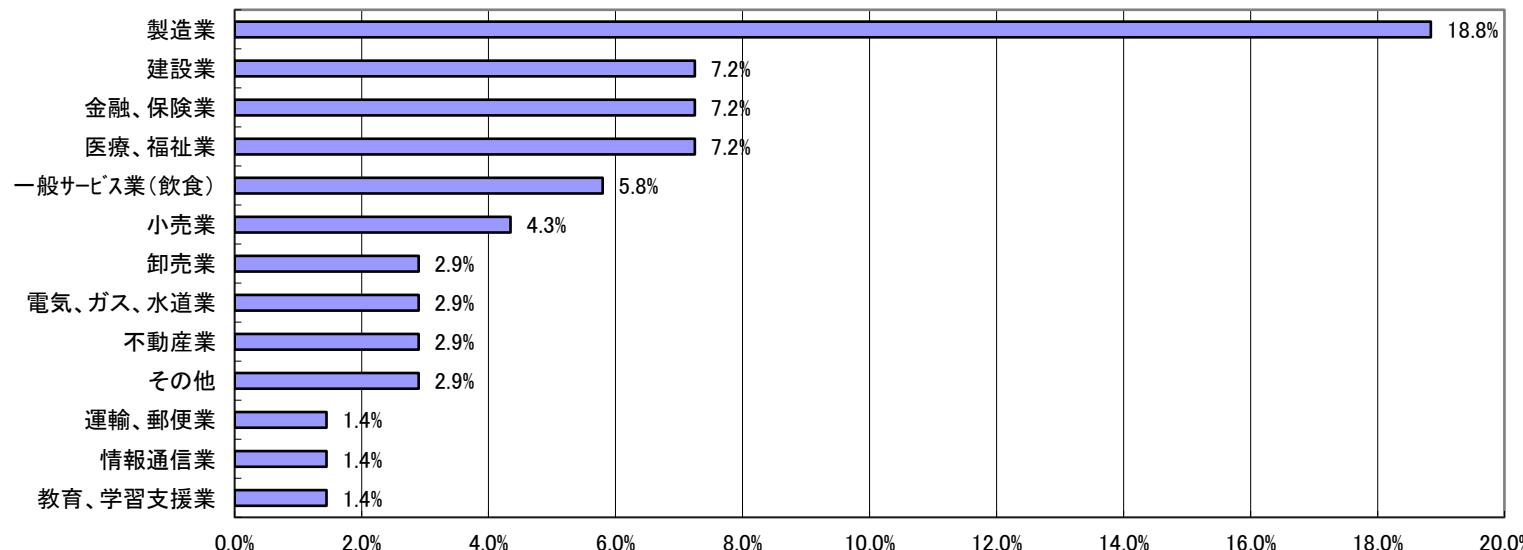
【職業】

会社員が3割以上ですが、会社経営者の比率が約15%と高いです。



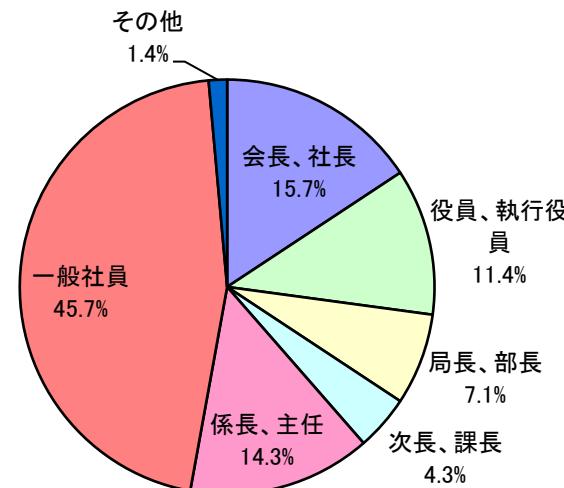
読者データ③

【会社員の業種】



【会社員の役職】

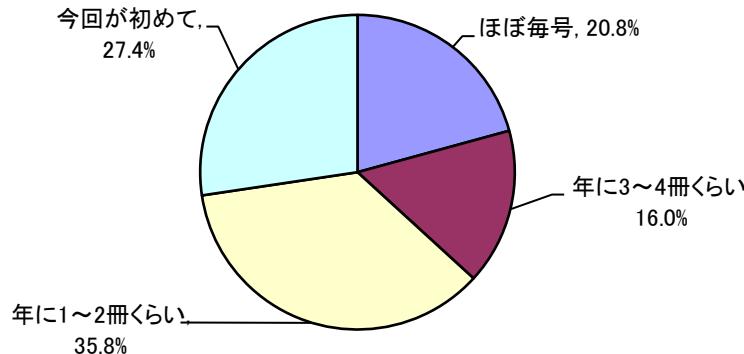
役職者が6割、部長職以上の会社幹部も3割以上を占めます。



読者データ④

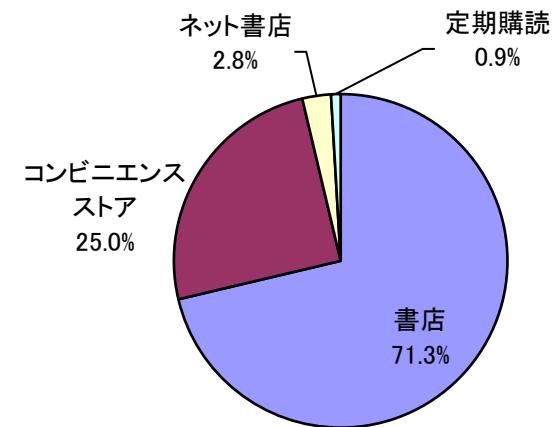
【本誌の購入頻度】

年間4～5点刊行の現状をふまえると、ほぼ毎号購入する読者が、約4割。



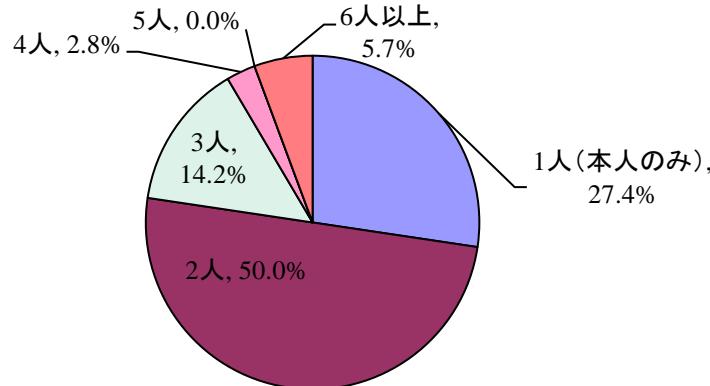
【本誌の購入場所】

ほぼ、書店、コンビニエンスストアでの購入。



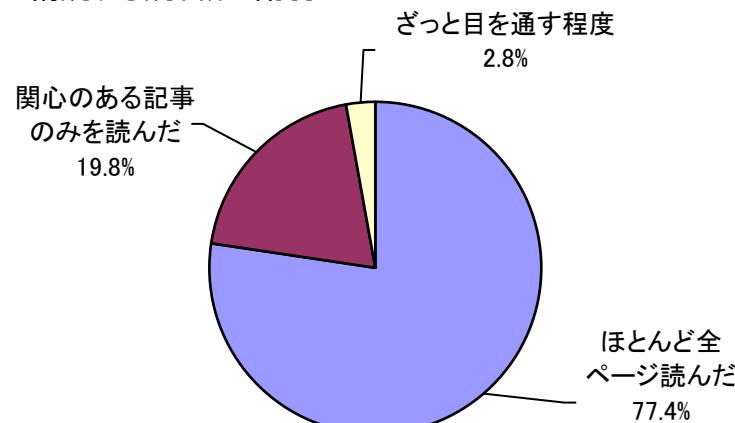
【回読人数】

7割以上が2人以上と、回読率が高いです。



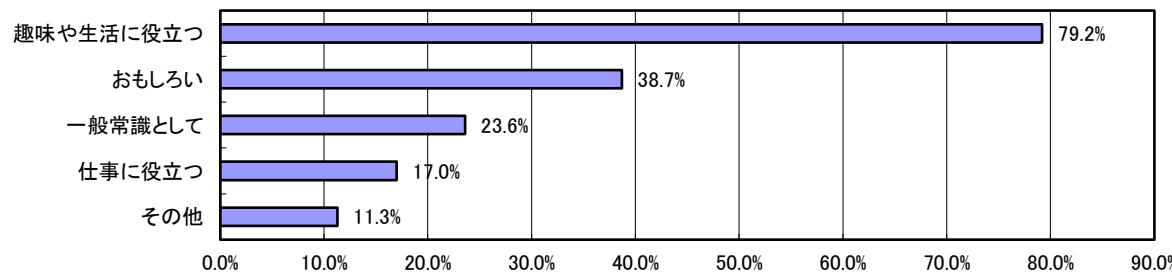
【閲読程度】

精読する読者が8割弱。



読者データ⑤

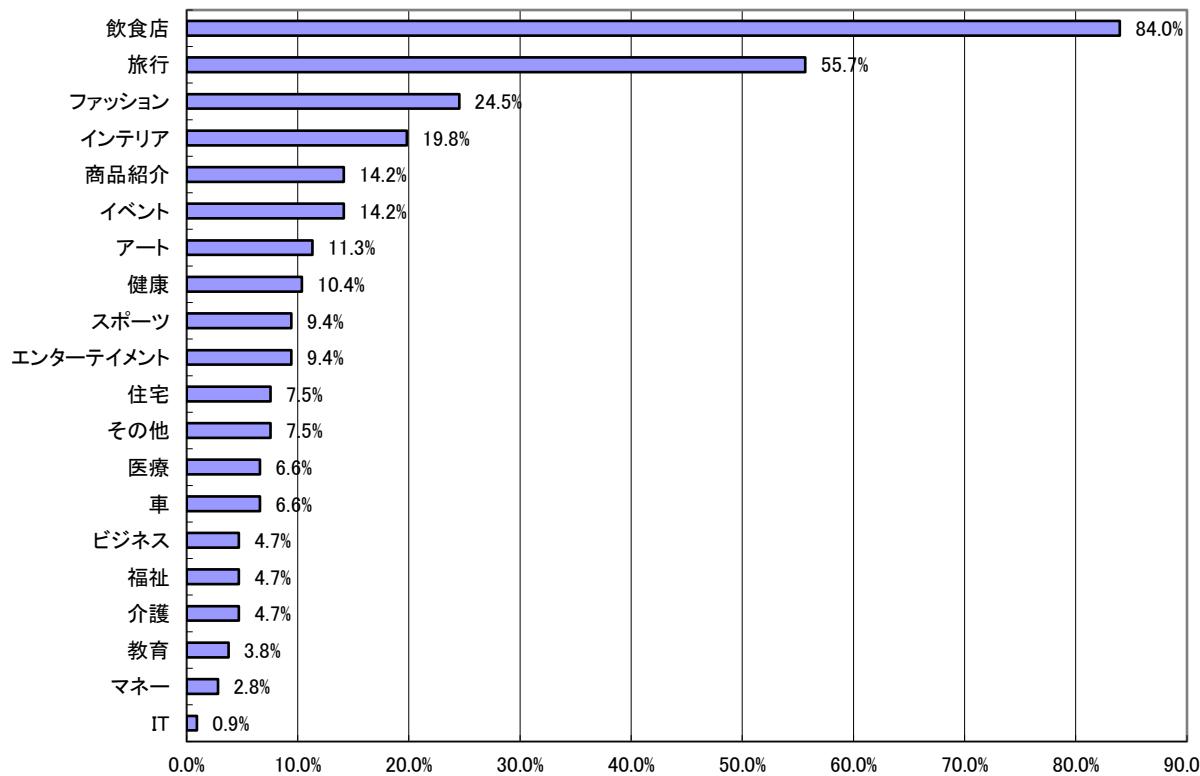
【本誌の購入理由】



その他

名古屋話題店開拓のため、
美味しいものが食べたかったから、
レストラン探し、
など

【本誌に取り上げて欲しいテーマ】

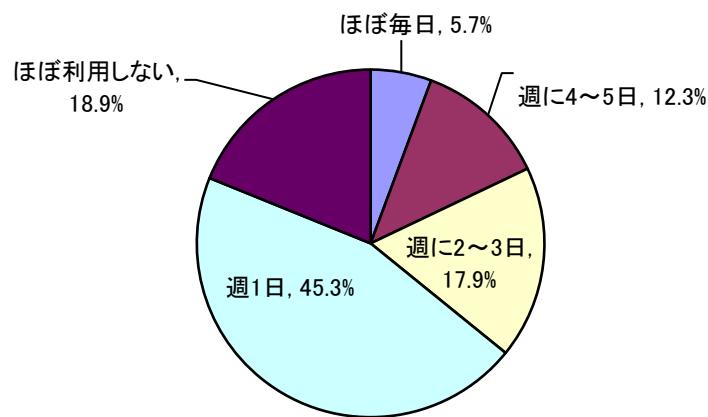


その他

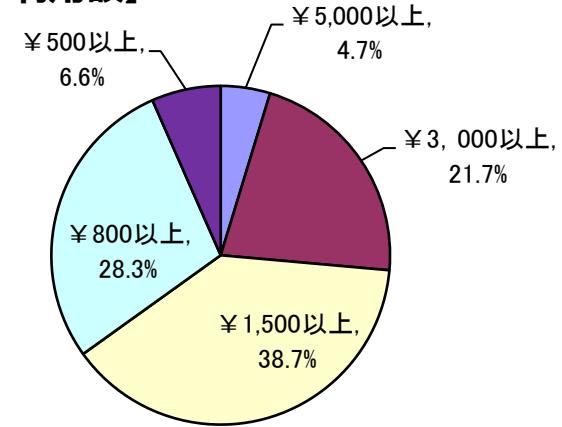
ペット、リゾート会員権情報、
美容（エステ、ネイルなど）、
ゴルフ、時事ネタ、終活、ランチ、
など

読者データ⑥

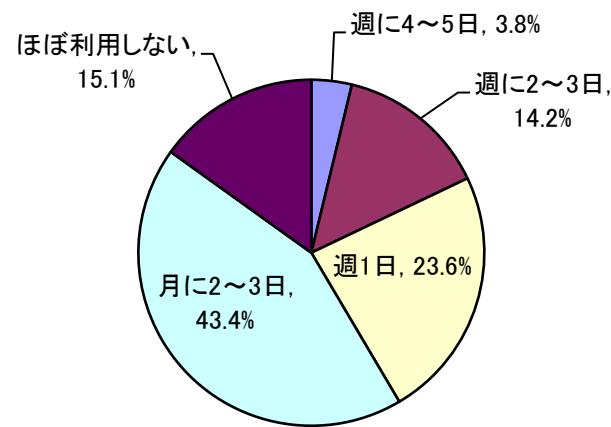
【飲食店・ランチ利用頻度】



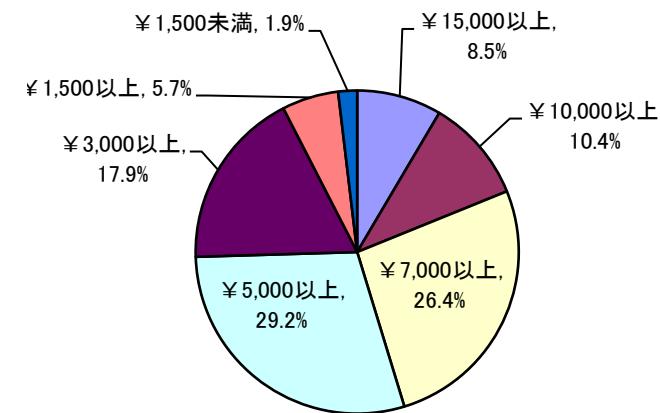
【飲食店・ランチ利用額】



【飲食店・ディナー利用頻度】



【飲食店・ディナー利用額】



ランチ利用額 ¥1,500以上が6割超、ディナー利用額 ¥5,000以上が7割以上。
利用頻度も含め、食への投資をする読者の比率が非常に高いです。

【読者の声】

- ◆楽しい記事が多くて、本が出ていることを知ると、必ず購入します。
- ◆写真がきれいで、高級感があるのが気に入っています。情報も参考になっています。
- ◆写真も美しく、コメントもわかりやすいです。
- ◆毎号楽しみにしています。パン、洋菓子、和菓子、手土産、名物、名所、カフェ、甘味処、雑貨etc…豊かな生活をエンジョイできる情報を期待しております。
- ◆いつも、おいしいお店がたくさんのついて参考になります。隠れ家的宿も知りたいです。
- ◆毎号楽しく拝見させて頂いております。特集されるお店は全て素敵なのですが、普段使いできるお店の特集もお願い致します。
- ◆毎年の名古屋ベストレストランの特集は楽しみにしており、ディナーに行くお店の参考にしています。
- ◆友人や会社の食事会の折に「大人の名古屋」を参考にしています。
色々な本を見て、色々な店に行きましたが、「大人の名古屋」が一番信用できると思います。
- ◆名古屋の周辺の市町も載せてください。
- ◆これからもいい店、いい品を提供してください。
- ◆この雑誌は、とても良いお店が厳選されていてるなあと感じます。“大人”な中身なんです
これからも応援させて頂きたいと思います。
- ◆これからも“本物”を追求・堪能したい！！という要求を満たしてくれる雑誌であり続けてください。

ほか多数

媒体概要

【料金】

掲載面	スペース	料金（円）	仕上がり寸法
表2見開き	4C2P	1,450,000	285mm×420mm
表3	4C1P	650,000	285mm×210mm
表4	4C1P	950,000	235mm×195mm
目次対向	4C1P	700,000	285mm×210mm
巻頭コラム対向	4C1P	650,000	285mm×210mm
記事中	4C1P 4Cタテ1/3	600,000 250,000	285mm×210mm 259mm×60mm
ハガキ		1,000,000	148mm×105mm ※貼り込み部分+15mm

注：4Cタテ1/3はスミケイ囲み

※ハガキは記事中1P以上との併用とします。

編集タイアップ広告は、2ページからお引き受けします。この場合、掲載料金の他に編集製作費として1ページあたりネット30万円を申し受けます。ただし、遠隔地の取材や著名人の起用等、特別な場合はこの限りではございません。

【媒体概要】

- 発行元 株式会社CCCメディアハウス
- 発行形態 年2回（6月、11月）※臨時に発行する場合もございますのでご確認ください。
- 体裁 ムック・A4変形判・無線綴じ・150ページ前後
- 定価 税別1200円（予価）
- 発行部数 5万部

【お問い合わせ】

株式会社CCCメディアハウス メディア・プロモーション局

〒141-8205 東京都品川区上大崎3-1-1

TEL：03（5436）5730 FAX：03（5436）5758